

Vitrine do Conhecimento

Guia de Customização e Criação

Março de 2020

1 SUMÁRIO

1	Sumário	2
2	Índice de Figuras.....	3
3	Apresentação da Vitrine do Conhecimento	4
4	Requisitos Básicos	5
5	Área de componentes da Vitrine	5
5.1	Título:	5
5.2	Imagem principal.....	6
5.3	Componentes	6
5.4	Disposição dos componentes da Vitrine.....	8
6	Configuração da Vitrine.....	10
7	Área de conteúdo da Vitrine com Layout simplificado (opção 1)	10
7.1	Apresentação	11
7.2	Conteúdo Principal.....	12
7.3	Infográficos, imagens, gráficos, tabelas, etc.	14
7.4	Vídeos.....	14
7.5	Links para Publicações, documentos e sites relacionados ou recomendados.....	16
7.6	Autoria e Colaboradores	16
7.7	Editor de CSS	16
8	Área de conteúdo da Vitrine com Page Builder (opção 2).....	17
8.1	Criando uma área com texto e vídeos:	17
8.2	Criando uma área de 2 colunas com texto e imagem.....	23
8.3	Criando uma área de 3 colunas com imagens e links	27

2 ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1- Área Principal da Vitrine.....	5
Figura 2 - Campo de Inserção do Título da Vitrine	5
Figura 3 - Exibição do Título da Vitrine.....	6
Figura 4 - Imagem utilizada e sua exibição na Vitrine do Conhecimento.....	6
Figura 5- Exemplo de Componente.....	6
Figura 6- Formulário do Componente da Vitrine	7
Figura 7-Disposição dos Componentes da Vitrine.....	8
Figura 8- Disposição dos componentes da Vitrine	8
Figura 9- Área Principal da Vitrine pronta com imagem de destaque e seus 8 componentes.....	9
Figura 10- Configurações da Vitrine	10
Figura 11 - Formulário de Layout Simplificado.....	11
Figura 12- Caixa de Apresentação da Vitrine	11
Figura 13- Exemplo de texto de apresentação no formulário.....	12
Figura 14 - Apresentação em interface pública.....	12
Figura 15 - Formulário Conteúdo Principal	13
Figura 16 - Exemplo de Conteúdo	13
Figura 17- Resultado de nossa edição.....	13
Figura 18 - Caixa de Infográficos, Imagens, Gráficos e Tabelas.....	14
Figura 19 - Vídeo do Youtube.....	15
Figura 20 - Identificando código do vídeo.....	15
Figura 21 - Caixa de Vídeos	15
Figura 22 - Caixa de Publicações e Sites Relacionados.....	16
Figura 23 - Autoria e Colaboradores	16
Figura 24 - Habilitar Editor Padrão do WordPress	17
Figura 25- Abas do Post no WordPress	18
Figura 26- Opções do PageBuilder após sua seleção	18
Figura 27 - Caixa de Nova Linha no Page Builder	18
Figura 28- Design da Linha no PageBuilder	19
Figura 29- Widget SiteOrigin Editor	19
Figura 30- Widget Aplicado.....	19
Figura 31 - Widget Layout Builder.....	20
Figura 32 – Visualização no Editor	20
Figura 33 – Visualização dentro do Editor em Vídeos.....	20
Figura 34- Resultado Parcial [Apresentação e Vídeos].....	21
Figura 35- Resultado parcial.....	22
Figura 36- Texto e imagem com 2 colunas.....	23
Figura 37 - Configuração da Linha em 2 colunas.....	23
Figura 38- Id e Classe Definidos nas configurações da Linha	24
Figura 39- Cor definida nas configurações da Linha.....	24
Figura 40 - Widget SiteOrigin Editor.....	24
Figura 41 - Edição do Widget com texto	25
Figura 42 - Widget SiteOrigin Image	25
Figura 43 - Configuração do Widget SiteOrigin Image	25
Figura 44 - Visualização da Linha no Admin	26
Figura 45- Resultado da Linha na Interface Pública	26
Figura 46 - Resultado após criar 4 linhas configurando cores diferentes e posição de texto e imagem alternados.....	27
Figura 47 - Widget Layout Builder.....	27
Figura 48 - Visualização do Widget Aplicado	28
Figura 49- Configuração da Linha em 3 colunas.....	28
Figura 50 - Linha após aplicação de widget.....	28
Figura 51 - Resultado na Linha na Interface Pública.	29
Figura 52- Estrutura Final dos Widget na Vitrine	29
Figura 53 - Vitrine Finalizada.....	30

3 APRESENTAÇÃO DA VITRINE DO CONHECIMENTO

A Vitrine do Conhecimento é um recurso da BVS que busca dar destaque a documentos e recursos informacionais selecionados sobre um tema relevante de saúde. Tem a mesma função de uma vitrine propriamente dita, chamando a atenção para um conjunto selecionado e representativo de conteúdos relacionados a um tema.

As Vitrines do Conhecimento da BVS são estruturadas seguindo uma metodologia própria que conta com duas grandes áreas: uma de componentes, que consiste em até 8 destaques de informação, e uma área de conteúdo. Ambas dão acesso direto à documentos indexados nas fontes de informação da BVS, a partir de links para filtros pré-definidos; fontes de informação externas com indicação de sites e páginas fundamentais para o tema em questão, ou ainda conteúdos atualizados via RSS como blogs, boletins epidemiológicos e notícias, e informação em diferentes formatos como vídeos, infográficos, infometria ou qualquer outro recurso que possibilite ao pesquisador acesso rápido e confiável a informação relevante.

O processo de construção da Vitrine prevê o apoio de especialistas no tema para indicação de conteúdo e/ou revisão dos conteúdos previamente selecionados quanto a relevância e adequação.

Este Guia tem como objetivo orientar a criação de uma Vitrine do Conhecimento.

A seguir demonstramos como estruturar sua Vitrine do Conhecimento.

4 REQUISITOS BÁSICOS

- WordPress 4.7.11 ou superior
- *Page Builder by SiteOrigin 2.6.2* e *SiteOrigin Widget Bundle v 1.11.3*
- Administrador com conhecimento prévio de WordPress e conhecimentos básicos de HTML
- Plugin foi testado com temas desenvolvidos pela BIREME, pode ser necessário algum ajuste de CSS de seu tema, caso ocorram regras de CSS em conflito.
- Disponível pra download em <https://github.com/bireme/wp-Vitrines>

5 ÁREA DE COMPONENTES DA VITRINE

A área de componentes da Vitrine é composta pelo título e até 8 destaques com imagens que representem o tema trabalhado.



Figura 1- Área Principal da Vitrine

5.1 TÍTULO:

O Título da Vitrine é inserido no primeiro campo do Post

Editar Vitrine [Adicionar nova](#)

Dia Mundial da Saúde 2019 - Saúde Universal:
para todos e todas, em todos os |

Figura 2 - Campo de Inserção do Título da Vitrine

Dia Mundial da Saúde 2019 – Saúde Universal: para todos e todas, em todos os lugares

Figura 3 - Exibição do Título da Vitrine

5.2 IMAGEM PRINCIPAL

A imagem principal (redonda) deve ser adicionada à Vitrine através da função *Post-Thumbnail* ou (Imagem destacada) do WordPress, disponível nesse tipo de conteúdo.

É recomendado uma imagem com dimensões mínimas de 320px x 320px, mesmo quadrada, a imagem é representada na Vitrine no formato redondo, essa mudança de apresentação é feita somente na exibição da Vitrine e o usuário não precisa se preocupar em formatar-la, é importante lembrar que como a imagem será exibida no formato redondo, algumas áreas não serão exibidas na publicação.



Figura 4 - Imagem utilizada e sua exibição na Vitrine do Conhecimento

5.3 COMPONENTES

A Vitrine do conhecimento comporta até 8 componentes em destaque, que são as caixas que ficam ao redor da imagem principal da Vitrine, cada componente é criado através de um formulário preenchido com os seguintes campos:



Figura 5- Exemplo de Componente

- **Conteúdo público:** ON ou OFF – Ao Selecionar On o conteúdo é exibido na interface pública e ao selecionar OFF o conteúdo é omitido, isto permite que você preencha os campos e tenha a possibilidade de exibi-los ou não.
- **Título do Componente:** é o título dado ao componente, recomenda-se um título curto levando em consideração que a área é limitada.

- **Caixa de Texto: (opcional)** nesta área podemos incluir um pequeno texto sobre o componente.
- **Link:** Inserir uma url, por exemplo, um link para um documento, uma página ou até mesmo um *anchor* para uma área do site, desde que nessa área tenhamos um ID definido.
- **Cor do Título:** Selecionar a cor do título da sua Vitrine.
- **Abrir em nova janela?:** Aqui se define o comportamento do link. Ao selecionar faz com que ao clicar no link se abra uma nova janela no navegador do visitante, mantendo o site da Vitrine aberto em segundo plano. Recomenda-se utilizar essa opção quando apontamos para um site externo, mas se o link for para a mesma página da Vitrine, em outra área (um *anchor*) recomenda-se não utilizar essa função.
- **Ícone:** Você pode selecionar um ícone que melhor represente o tema, para isso mantenha a seleção em *FontAwesome*. Em *FontAwesome Icons* selecione o ícone desejado. Caso o set de ícones não atenda sua necessidade, você deve inserir a URL de uma imagem carregada na área de Mídia, para isso mude a seleção para *URL da imagem*.
- **Cor do ícone:** Utilize para colorir o ícone selecionado, funciona somente utilizando em *FontAwesome*.
- **Notas:** O Campo notas foi criado para que o administrador possa incluir suas anotações relacionadas ao componente ou sua Vitrine, este campo não é público, ou seja não será exibido na Vitrine publicada.

Componente 01 *Componente 01*

Conteúdo público:
 ON

Título do Componente:

Link:

Cor do Título:

Abrir em nova janela?:

Aceleração rumo a um mundo sem hanseníase

Ícone:
 Seleccione a origem do ícone para representar este componente:

URL da imagem:

FontAwesome Icons:

Cor do ícone:

Notas:

O conteúdo deste campo não será exibido na interface pública.

Figura 6- Formulário do Componente da Vitrine

5.4 DISPOSIÇÃO DOS COMPONENTES DA VITRINE.

Objetivando a distribuição dos elementos da Vitrine, os componentes podem ser ordenados em torno da imagem principal



Figura 7-Disposição dos Componentes da Vitrine

Na versão 2.0 da Vitrine os componentes ganharam uma opção de redistribuição, facilmente administrada arrastando os componentes na caixa distribuição dos componentes. Ao reordená-los clique em [Atualizar ordem dos componentes] e depois salve o post.

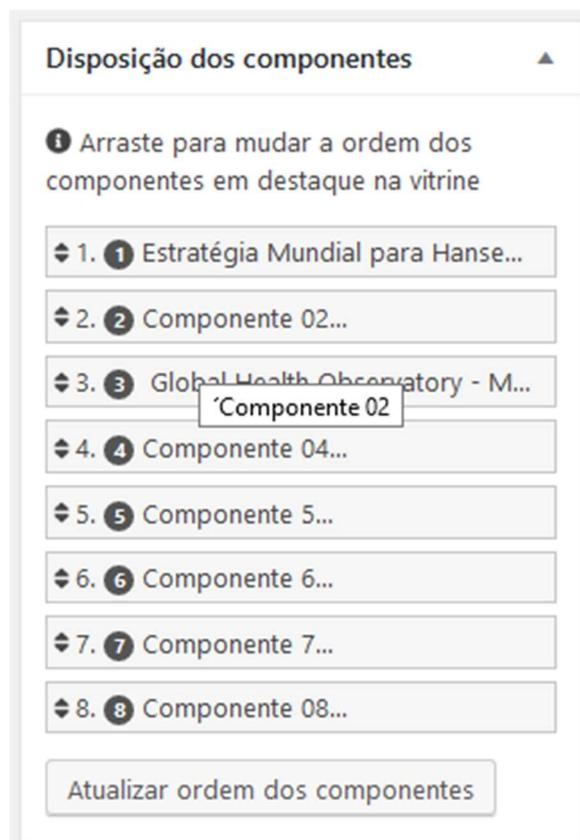


Figura 8- Disposição dos componentes da Vitrine

Inserindo o título, a imagem e preenchendo todos os componentes, já estaremos com a área de Componentes da Vitrine pronta e o resultado será semelhante a figura abaixo:



Figura 9- Área Principal da Vitrine pronta com imagem de destaque e seus 8 componentes

6 CONFIGURAÇÃO DA VITRINE

Esta área permite uma configuração geral dos elementos da Vitrine.

Configurações da Vitrine

WordPress Editor

Exibir o Editor do WordPress?

Título da Vitrine

Cor do Texto

Cor de Fundo

Tamanho da Fonte

Apresentação:

Textos da Vitrine

Bordas

Cor das Bordas, Imagens e Linhas

i Data que o conteúdo foi atualizado.
Este item é importante para informar ao usuário das mudanças recentes no conteúdo.

Data:

Figura 10- Configurações da Vitrine

7 ÁREA DE CONTEÚDO DA VITRINE COM LAYOUT SIMPLIFICADO (OPÇÃO 1)

Visando facilitar a inclusão de conteúdos na Vitrine do Conhecimento, a partir da versão 2.0 o plugin permite criar sua Vitrine com o Layout Simplificado, preenchendo um formulário próprio para isso.

O Layout simplificado foi desenhado e previsto para atender a publicação do conteúdo completo de uma Vitrine, sem a necessidade de conhecimentos específicos para a construção de sites utilizando recursos do *WordPress*, como *Page Builder*, por exemplo.

Atenção: Ao optar pelo Layout Simplificado, não será possível habilitar ou utilizar a opção de edição com o *PageBuilder*.



Figura 11 - Formulário de Layout Simplificado

7.1 APRESENTAÇÃO

Nesta área vamos inserir uma apresentação do tema da Vitrine.

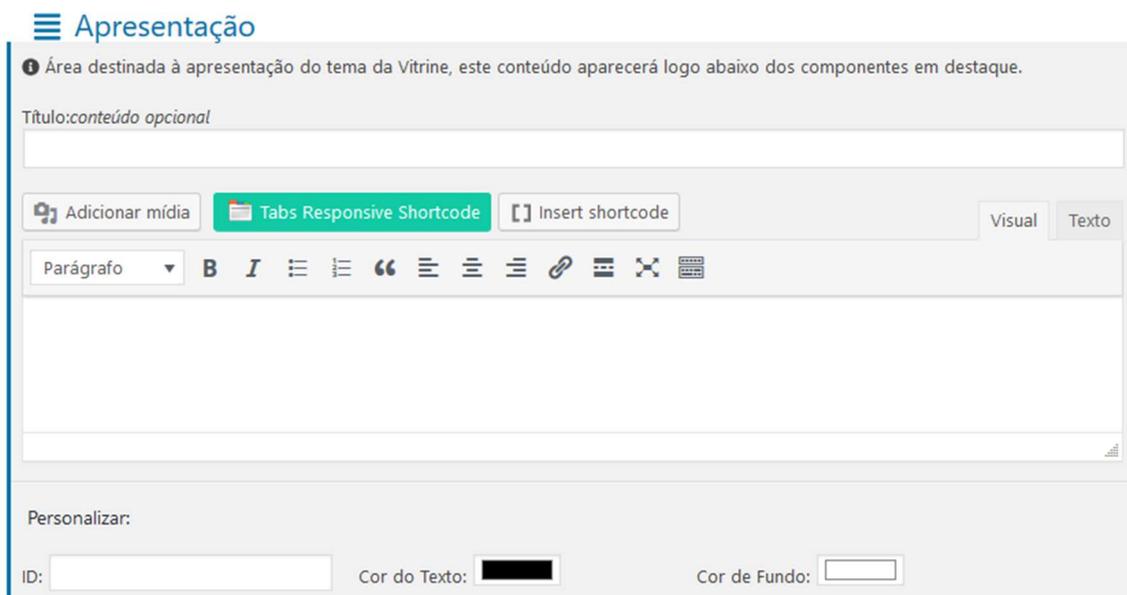


Figura 12- Caixa de Apresentação da Vitrine

A área é composta pelos seguintes campos:

- Título (opcional)
- Editor de Texto (onde podemos inserir texto e imagens) semelhante ao *Word*
- ID (onde colocamos ou não um ID único, ótima opção para criar links tipo *anchor*)

Conteúdo Principal

Conteúdo principal...

Selecione o número de colunas para apresentação do conteúdo principal:

1 coluna

1

Título: *conteúdo opcional*

Adicionar mídia Tabs Responsive Shortcode Insert shortcode Visual Texto

Parágrafo B I

Personalizar

Id:

Cor do Texto:

Cor de Fundo:

2

Título: *conteúdo opcional*

Adicionar mídia Tabs Responsive Shortcode Insert shortcode Visual Texto

Figura 15 - Formulário Conteúdo Principal

Além de Selecionar o número de colunas, cada caixa pode ser personalizada com:

- Título (opcional)
- Editor de Texto (onde podemos inserir texto e imagens) semelhante ao Word
- ID (onde colocamos ou não um id único, ótima opção para criar links tipo *anchor*)
- Cor do Texto
- Cor de Fundo

1

Título: *conteúdo opcional*

Igualdade de Gênero

Adicionar mídia Tabs Responsive Shortcode Insert shortcode Visual Texto

Parágrafo B I

A distribuição justa dos benefícios, do poder, dos recursos e responsabilidades entre mulheres e homens.



Documentos na BVS

P > IMG

Personalizar

Id:

Cor do Texto:

Cor de Fundo:

Figura 16 - Exemplo de Conteúdo

No exemplo criamos a primeira caixa de texto contendo título, texto e imagens, personalizamos o texto e a cor de fundo conforme o resultado na imagem abaixo.

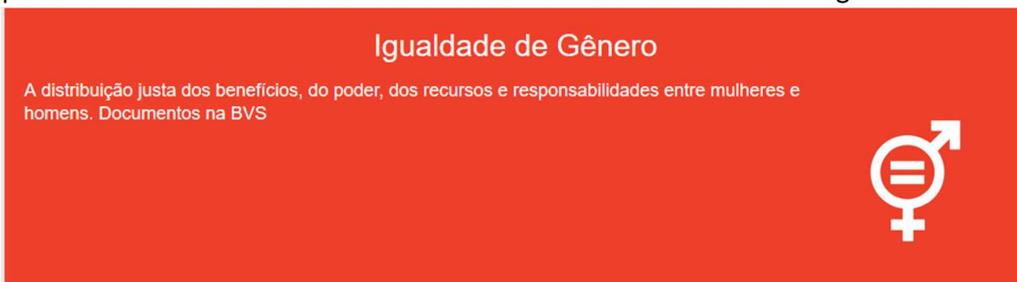


Figura 17- Resultado de nossa edição

7.3 INFOGRÁFICOS, IMAGENS, GRÁFICOS, TABELAS, ETC.

Nesta área podemos inserir os conteúdos relacionados a imagens, tabelas, gráficos e infográficos.

Esta área pode ter de 1 a 3 colunas, para infográficos recomendamos inserir apenas 1 coluna para melhor visualização do conteúdo.

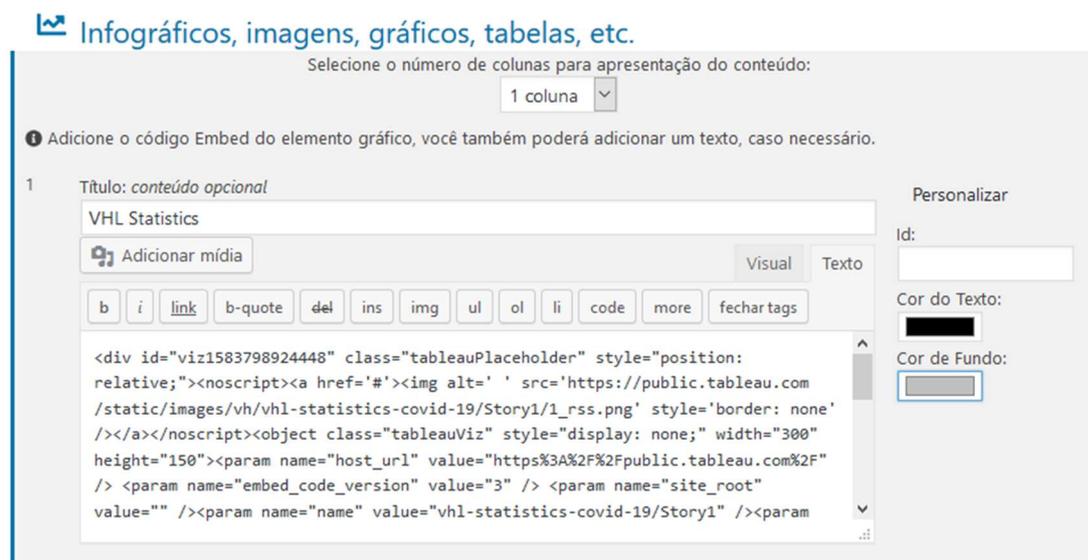


Figura 18 - Caixa de Infográficos, Imagens, Gráficos e Tabelas

Observe que para inserir códigos html gerados por algum serviço que fornece esse tipo de conteúdo, Tableau por exemplo, devemos inserir o código fornecido na aba TEXTO conforme imagem acima.

Nota: Infográficos gerados no *Tableau* não são exibidos quando a Vitrine é acessada por celulares.

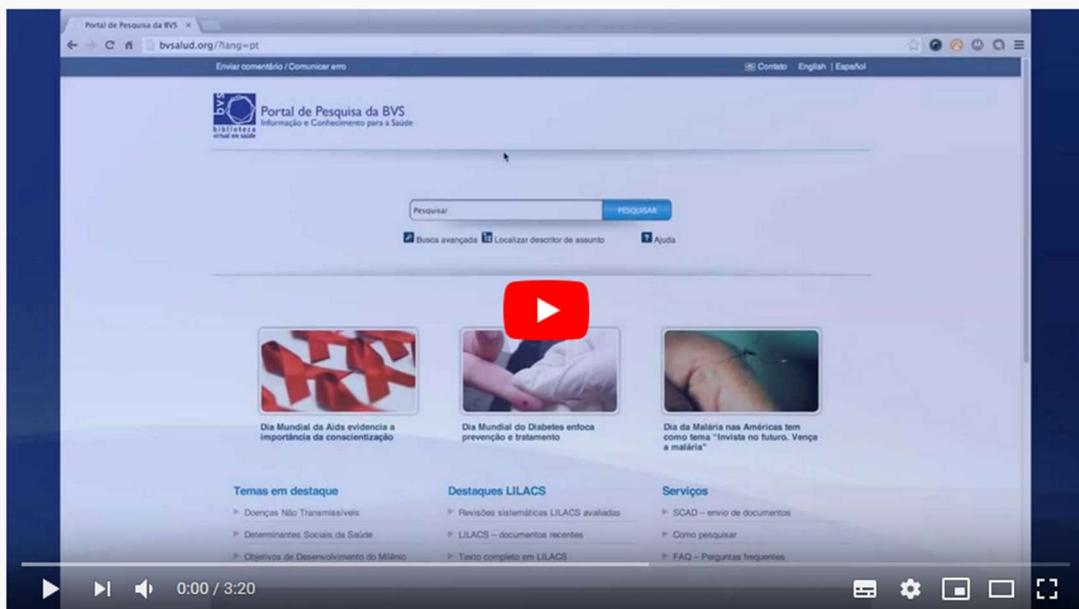
7.4 VÍDEOS

A área de vídeos é compatível com o Youtube, pode-se inserir de 1 a 3 vídeos, a Vitrine se encarregará de exibi-los da melhor forma.

Para inserir um vídeo é muito simples basta pegar o código do vídeo no You Tube.

Exemplo:

Na url do You Tube: <https://www.youtube.com/watch?v=VyzucTwkrCI> obtenho o vídeo abaixo:



Refinando o Resultado de Pesquisa na BVS

Figura 19 - Vídeo do Youtube

O código do vídeo é obtido na url (o conteúdo que aparece após o v= na url do vídeo)



Figura 20 - Identificando código do vídeo



Figura 21 - Caixa de Vídeos

Havendo a necessidade, você pode inserir um link (opcional) para um Veja mais, este link pode ser uma página de vídeos, ou até mesmo uma playlist do Youtube, neste caso a url deve ser inserida por completo: Ex: https://www.youtube.com/playlist?list=PLZkQ-JIKvi_1qGz9cQrarOgOdZ6H8SdHv

7.5 LINKS PARA PUBLICAÇÕES, DOCUMENTOS E SITES RELACIONADOS OU RECOMENDADOS

Nesta área da Vitrine, você pode incluir links para documentos, páginas de publicações, sites relacionados etc. Este conteúdo é um conteúdo complementar da sua Vitrine.

Esta área pode ser configurada para 1 a 3 colunas e cada caixa pode ser criada utilizando o editor html ou texto do wordpress.

A Links para Publicações, documentos e sites relacionados ou recomendados:

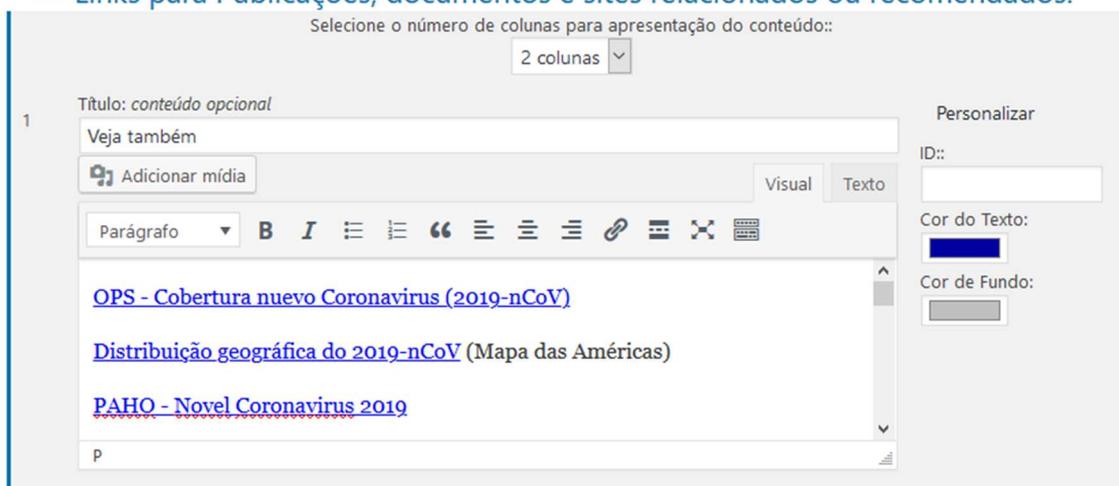


Figura 22 - Caixa de Publicações e Sites Relacionados

7.6 AUTORIA E COLABORADORES

Esta é a área para inserir dados dos pesquisadores que colaboraram com o conteúdo da Vitrine. É composta por uma caixa de texto com opção de inserção de hiperlinks e formatação HTML. Pode-se, portanto, inserir além do nome do pesquisador, link para seu site e e-mail de contato.

Autoria e Colaboradores

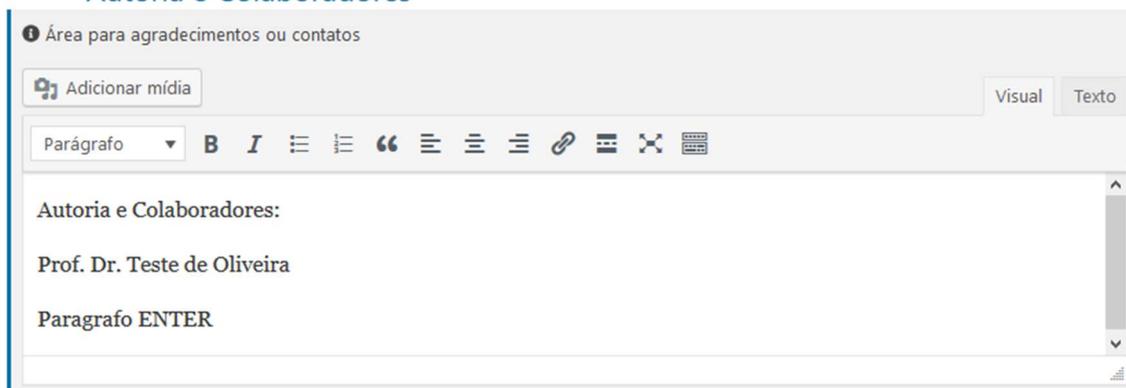


Figura 23 - Autoria e Colaboradores

7.7 EDITOR DE CSS

Nesta área pode-se inserir customizações de CSS específicas para essa Vitrine. É utilizada quando as configurações básicas não atendem a necessidade de customização da Vitrine. Um programador visual ou designer web pode ajudar inserindo chamadas de CSS que lhe ajudarão no layout desejado.

8 ÁREA DE CONTEÚDO DA VITRINE COM PAGE BUILDER (OPÇÃO 2)

Atenção: Não é possível combinar o uso do Layout Simplificado com esta opção. Deverá escolher opção 1 ou 2 para inclusão de conteúdo.

Para fazer uso desta opção para criação de conteúdo, após inserir o título, que é um conteúdo obrigatório para criação da Vitrine, vá a caixa de Configurações da Vitrine e clique em exibir o editor do WordPress, após esta ação, salve a Vitrine. O editor do WordPress estará disponível para uso.

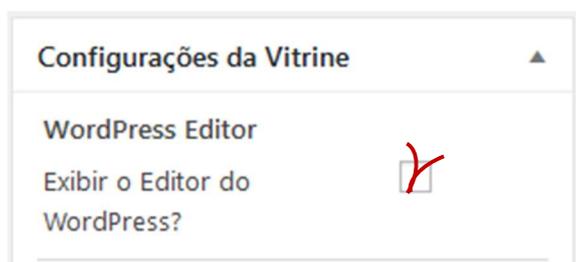


Figura 24 - Habilitar Editor Padrão do WordPress

A área de conteúdo também pode ser construída livremente após a área de componentes da Vitrine, com o plugin para *WordPress Page Builder by SiteOrigin 2.6.2*.

Após a instalação do Plugin, é necessário selecionar o *Post-Type* Vitrine do Conhecimento nas configurações do Plugin *Page Builder*.

Na versão utilizada essa configuração está disponível em Configurações -> *Page Builder* na Aba General. Selecionando o *PostType* "Vitrines do Conhecimento"

O Plugin *Page Builder*, possibilita a criação livre do site com uso de *widgets*, abordaremos a seguir o uso básico desse plugin, caso queira ou necessite desenvolver um conteúdo mais avançado recomenda-se um profissional com conhecimentos de HTML, CSS e *WordPress*.

Dúvidas adicionais sobre o uso do Plugin *Page Builder* podem ser sanadas na página oficial do plugin: <https://siteorigin.com/page-builder/>

8.1 CRIANDO UMA ÁREA COM TEXTO E VÍDEOS:

O Plugin *Page Builder* utiliza linhas e colunas para diagramação do conteúdo, neste primeiro caso vamos criar uma linha que tenha apenas 1 coluna para inserir um texto de introdução da nossa Vitrine

Antes de tudo é necessário sair do modo Visual do *WordPress* e selecionar a aba *Page Builder*, dessa forma vamos trabalhar com o *Page Builder* ao invés do Editor Padrão do *WordPress*

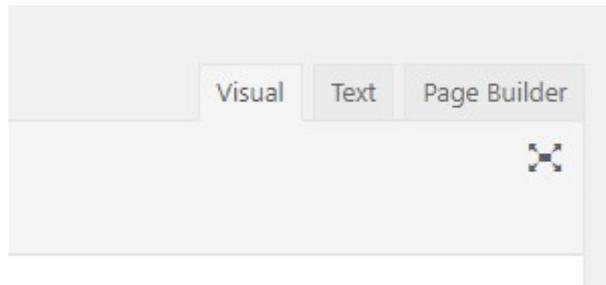


Figura 25- Abas do Post no WordPress

Selecionando o *Page Builder* a caixa de texto do *WordPress* muda para uma área de layout dessa forma podemos selecionar se vamos adicionar um *widget*, *Row* (Linha) ou um Layout Pré-definido (*Prebuilt Layout*).

Selecione uma Linha (*Row*)

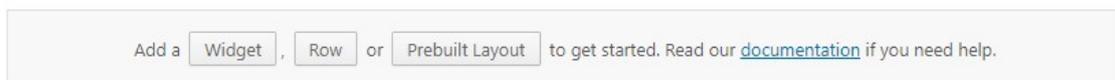


Figura 26- Opções do PageBuilder após sua seleção

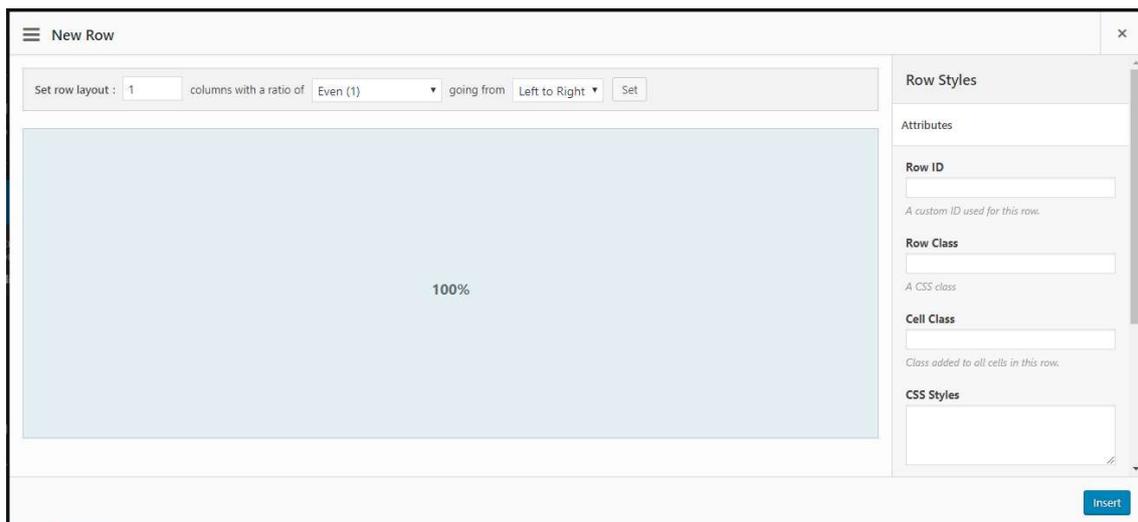


Figura 27 - Caixa de Nova Linha no Page Builder

Ao Criar uma nova linha, neste caso selecionamos que a linha terá apenas 1 coluna, na caixa ao lado em atributos podemos adicionar um ID único para essa linha, dessa forma podemos nos componentes colocar um link *anchor* para esse ID. Exemplo ID – “area01” para criar um link para essa área no componente deve-se preencher com #area01 o respectivo campo.

Dúvidas sobre links e html podem ser sanadas na página:

https://www.w3schools.com/html/html_links.asp

Se quisermos no *Page Builder* atribuir uma cor de fundo para essa linha devemos em Design selecionar uma cor para Background Color:

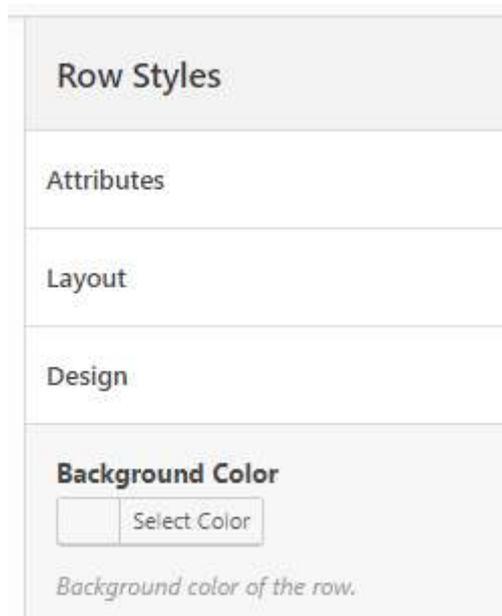


Figura 28- Design da Linha no PageBuilder

Criamos nossa área após apertarem Insert.

Continuando com a criação do nosso texto, precisamos a inserir um widget com essa funcionalidade.

Clicar em [Add Widget]  e uma série de *widget* disponíveis aparecerão, vamos selecionar o *widget Site Origin Editor*



Figura 29- Widget SiteOrigin Editor

O Resultado será assim:



Figura 30- Widget Aplicado

Ao clicar em [edit] o *WordPress* abre uma página onde você pode inserir seu texto.

Na Vitrine que criamos nós inserimos o texto sem título, com uma breve apresentação do tema e a Vitrine já tinha o título relacionado.

Na mesma linha adicionamos um outro *widget SiteOrigin Editor* onde colocamos somente o título para a área de vídeos.

Como queríamos dois vídeos lado a lado e nossa área só tinha 1 coluna e não duas, resolvemos criar uma nova linha dentro desta com duas colunas para expormos dois vídeos relacionados do Youtube.

Para isso adicionamos o widget :

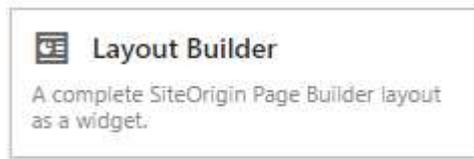


Figura 31 - Widget Layout Builder

Que permite adicionar outra linha dessa vez com duas colunas onde inserimos o widget SiteOrigin Editor com o código do vídeo no Youtube
[youtube="CÓDIGO DO VÍDEO"]

No nosso exemplo fizemos essa inserção com 4 vídeos (2 em cada coluna)

Para saber mais como inserir vídeos do Youtube no *WordPress* acesse:

<https://wordpress.org/support/article/embeds/>

Feito isso temos nossa seção da seguinte forma:

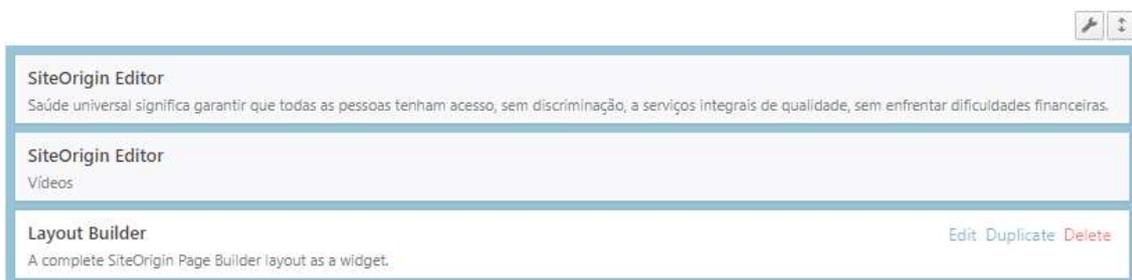


Figura 32 – Visualização no Editor

E dentro do *Layout Builder* nossos Vídeos no Youtube:

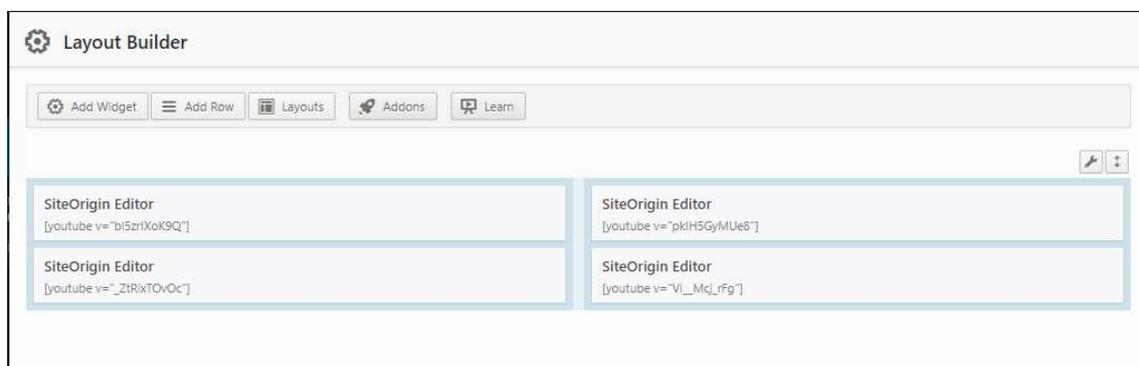


Figura 33 – Visualização dentro do Editor em Vídeos

Ao acessar a página o resultado deverá ser esse:

Saúde universal significa garantir que todas as pessoas tenham acesso, sem discriminação, a serviços integrais de qualidade, sem enfrentar dificuldades financeiras. Requer a definição e implementação de políticas e ações com enfoque multisetorial para abordar os determinantes sociais da saúde e promover o comprometimento de toda a sociedade com a saúde e o bem-estar. A saúde universal não diz respeito apenas a garantir que todos estejam cobertos, mas que todos tenham acesso a cuidados quando precisarem, onde quer que estejam.

Em 2019, o Dia Mundial da Saúde, que é celebrado todos os anos no dia 7 de abril, marca o fim das celebrações do 70º aniversário da Organização Mundial de Saúde. Na Região das Américas, estas celebrações foram enquadradas sob o tema "Saúde universal: para todas e todos, em todos os lugares".

Na região das Américas, esta campanha está focada na equidade e na solidariedade, abordando as barreiras ao acesso à saúde e aos serviços de saúde, com o objetivo de melhorar a compreensão sobre a saúde universal e promover ações que contribuam para torná-la realidade.

#SaúdeUniversal | #SaúdeParaTodos

Fonte: OPAS Brasil – [Dia Mundial da Saúde 2019](#)

Vídeos



Figura 34- Resultado Parcial [Apresentação e Vídeos]

Juntando a parte inicial da Vitrine e a parte agora criada teremos esse resultado:

Enviar comentário / Comunicar erro Form contato English Español



Portal Regional da BVS
Informação e Conhecimento para a Saúde



Organização
Pan-Americana
da Saúde



Organización
Mundial da Saúde
Américas



BIREME
Centro Latinoamericano e do Caribe
de Informação em Ciências da Saúde

Minha BVS | Produtos e Serviços | Sobre | Como pesquisar?

Home / Vitrines do Conhecimento

Dia Mundial da Saúde 2019 – Saúde Universal: para todos e todas, em todos os lugares



Estratégia para o Acesso Universal à Saúde e a Cobertura Universal de Saúde

[Acessar ▶](#)

De Alma-Ata à Saúde Universal: 40 anos em imagens

[Acessar ▶](#)

Linha estratégica 1 - Expansão do acesso equitativo...

[Veja mais ▶](#)

Linha estratégica 2 - Fortalecimento do papel condutor e da governança

[Veja mais ▶](#)

Linha estratégica 3 - Aumento e melhoria do financiamento...

[Veja mais ▶](#)

Linha estratégica 4- Fortalecimento da coordenação...

[Veja mais ▶](#)

Infografia

[Acessar ▶](#)

A saúde universal é uma Grande Ideia

[Folheto ▶](#)

Saúde universal significa garantir que todas as pessoas tenham acesso, sem discriminação, a serviços integrais de qualidade, sem enfrentar dificuldades financeiras. Requer a definição e implementação de políticas e ações com enfoque multissetorial para abordar os determinantes sociais da saúde e promover o comprometimento de toda a sociedade com a saúde e o bem-estar. A saúde universal não diz respeito apenas a garantir que todos estejam cobertos, mas que todos tenham acesso a cuidados quando precisarem, onde quer que estejam.

Em 2019, o Dia Mundial da Saúde, que é celebrado todos os anos no dia 7 de abril, marca o fim das celebrações do 70º aniversário da Organização Mundial de Saúde. Na Região das Américas, estas celebrações foram enquadradas sob o tema "Saúde universal: para todas e todos, em todos os lugares".

Na região das Américas, esta campanha está focada na equidade e na solidariedade, abordando as barreiras ao acesso à saúde e aos serviços de saúde, com o objetivo de melhorar a compreensão sobre a saúde universal e promover ações que contribuam para torná-la realidade.

#SaúdeUniversal | #SaúdeParaTodos

Fonte: OPAS Brasil – [Dia Mundial da Saúde 2019](#)

Vídeos

Salud universal en las Américas: de salud



Primary Health Care: The time is now



Cobertura universal de salud: para to...



Atención primaria de salud a lo largo ...

de las personas a lo largo de su vida.



Figura 35- Resultado parcial

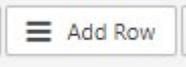
8.2 CRIANDO UMA ÁREA DE 2 COLUNAS COM TEXTO E IMAGEM.

Mantendo nosso layout vamos criar uma área com texto e uma imagem, nossa área terá um fundo laranja e cores dos textos branca conforme abaixo:



Figura 36- Texto e imagem com 2 colunas

Em nossa Vitrine ainda trabalhando com *Page Builder* dessa vez vamos clicar em [Add Row]

(Adicionar Linha) 

Nossa linha criada foi configurada da seguinte forma: 2 colunas (1 com 70% de tamanho e outra com 30%)

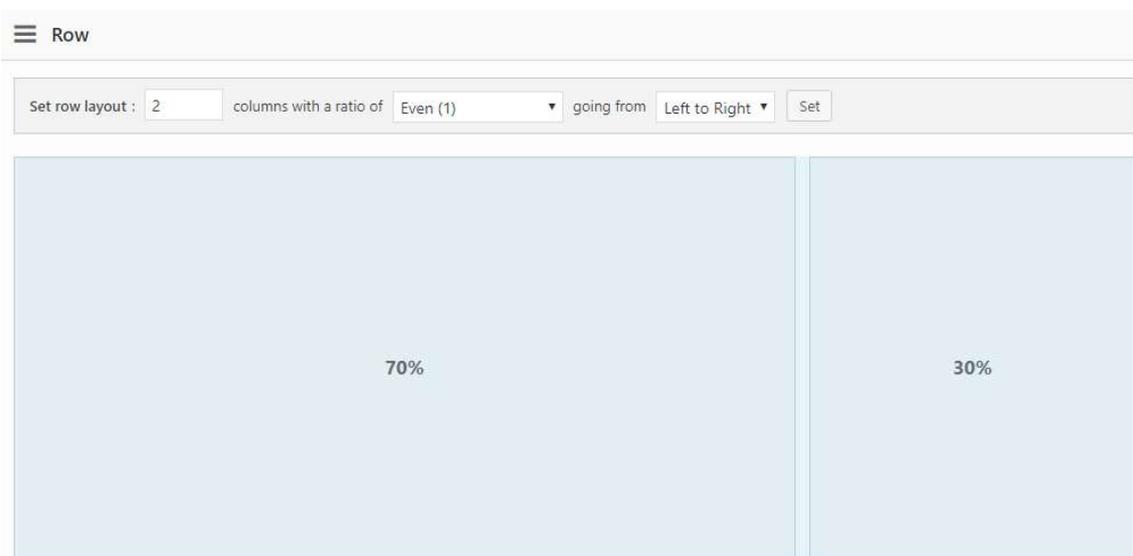


Figura 37 - Configuração da Linha em 2 colunas

Nos Atributos demos o Id linea01, pois em um dos componentes criados na Área principal temos um apontamento para #linea01 e como nosso texto será branco incluímos a classe *white_text* essa classe fará que nosso texto mude da cor padrão de nosso tema para a cor branca, que fica melhor apresentado com o fundo escolhido.

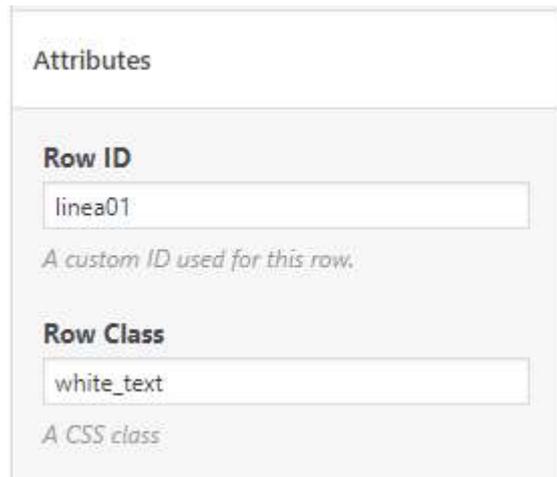


Figura 38- Id e Classe Definidos nas configurações da Linha

Em design escolhemos uma cor de fundo

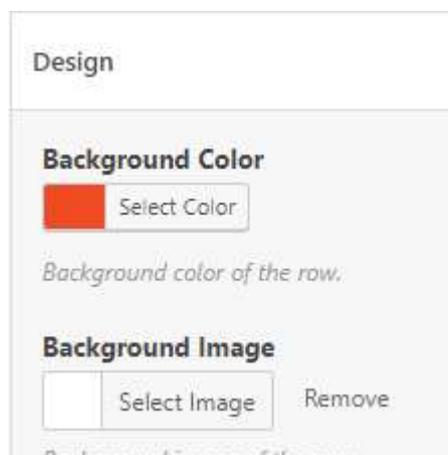


Figura 39- Cor definida nas configurações da Linha

Com isso já definimos a Largura das colunas e a cor de fundo da linha, agora vamos inserir os *widget*, relacionados ao conteúdo (texto na coluna 1 e imagem na coluna 2).

Para inserir o texto vamos clicar em [Add Widget]  e selecionamos o *widget SiteOrigin Editor*

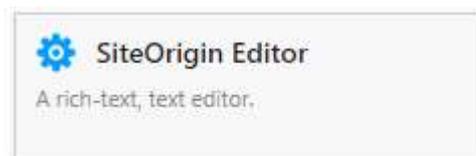


Figura 40 - Widget SiteOrigin Editor

Em seguida vamos editá-lo para podermos inserir o texto.

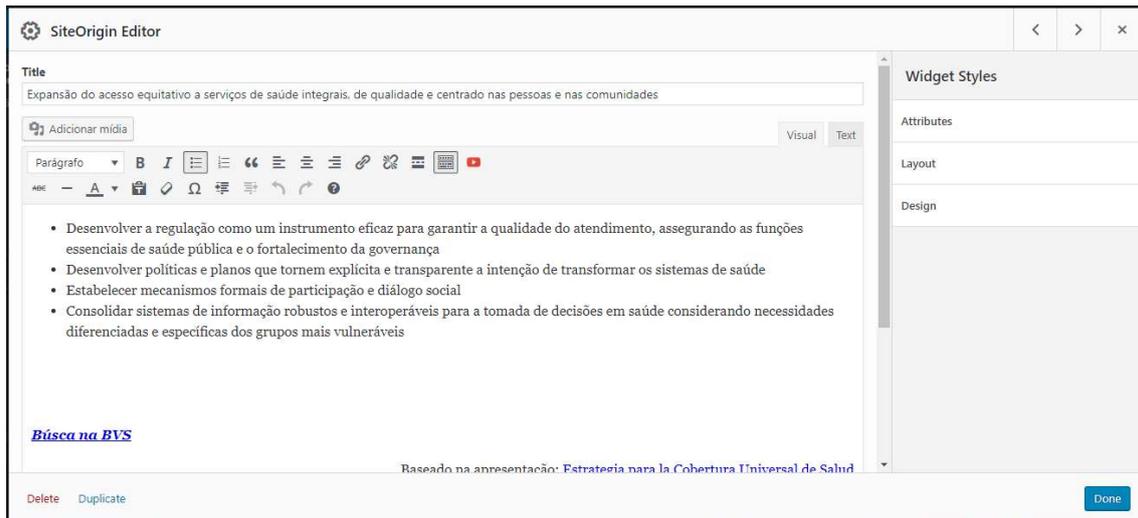


Figura 41 - Edição do Widget com texto

Na outra coluna vamos adicionar o *widget SiteOrigin Image*



Figura 42 - Widget SiteOrigin Image

Também é necessário clicar em [edit] para inserir ou seleccionar uma imagem

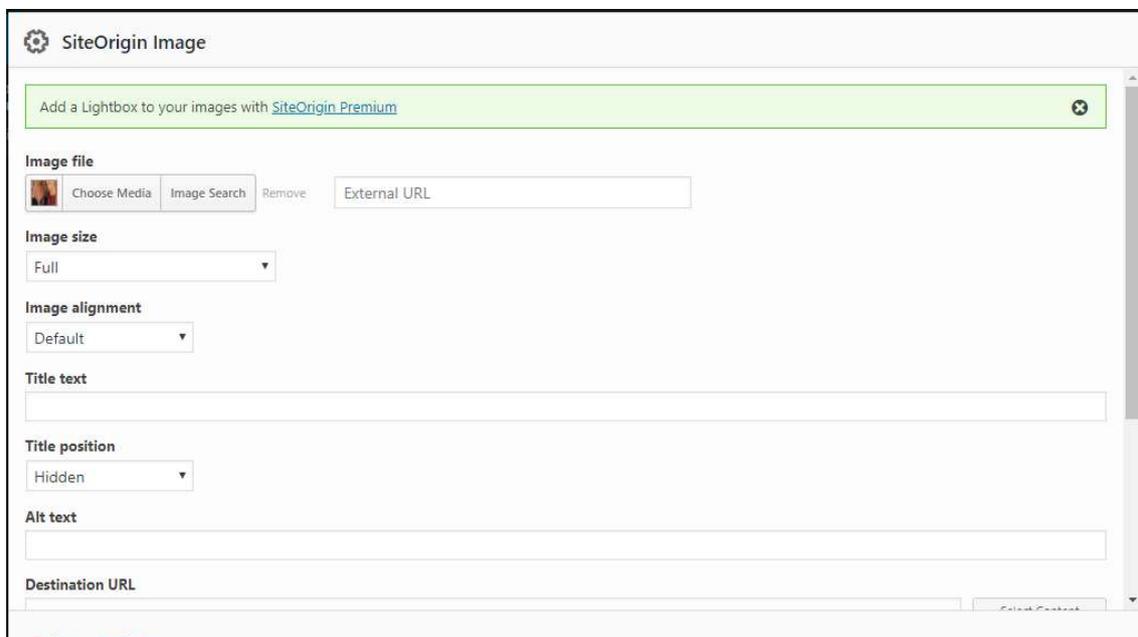


Figura 43 - Configuração do Widget SiteOrigin Image

Após inserir o texto e a imagem a linha ficará assim:

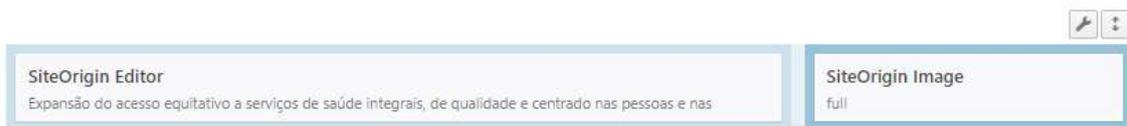


Figura 44 - Visualização da Linha no Admin

Resultando na visualização da Vitrine com a imagem abaixo:



Figura 45- Resultado da Linha na Interface Pública

Para inserir as outras linhas o procedimento é idêntico, na Vitrine que usamos como modelo só alternamos a posição das fotos e texto e também trocamos as cores conforme cada linha.

Você pode criar as próximas 3 linhas da mesma maneira alternando a posição das imagens e texto entre elas e mudando as cores de fundo, experimente mudar as medidas das colunas e a posição dos *widgets*.

O Resultado após criar as 4 linhas e seus respectivos *widget* será semelhante a esse:



Figura 46 - Resultado após criar 4 linhas configurando cores diferentes e posição de texto e imagem alternados

8.3 CRIANDO UMA ÁREA DE 3 COLUNAS COM IMAGENS E LINKS

Para Finalizar nossa Vitrine vamos criar uma área com links para materiais impressos e sites relacionados.

Para inserir essa área iniciaremos como sempre por inserir uma linha [Add Row]  Add Row

E depois clicar em [Add widget]  Add Widget

Adicione o widget *Layout Builder*

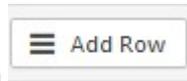


Figura 47 - Widget Layout Builder



Figura 48 - Visualização do Widget Aplicado

Para customizar esse widget passe o mouse sobre e clique na opção [Edit]



Na caixa que se abrirá clique novamente em

Configure sua linha conforme a imagem abaixo:

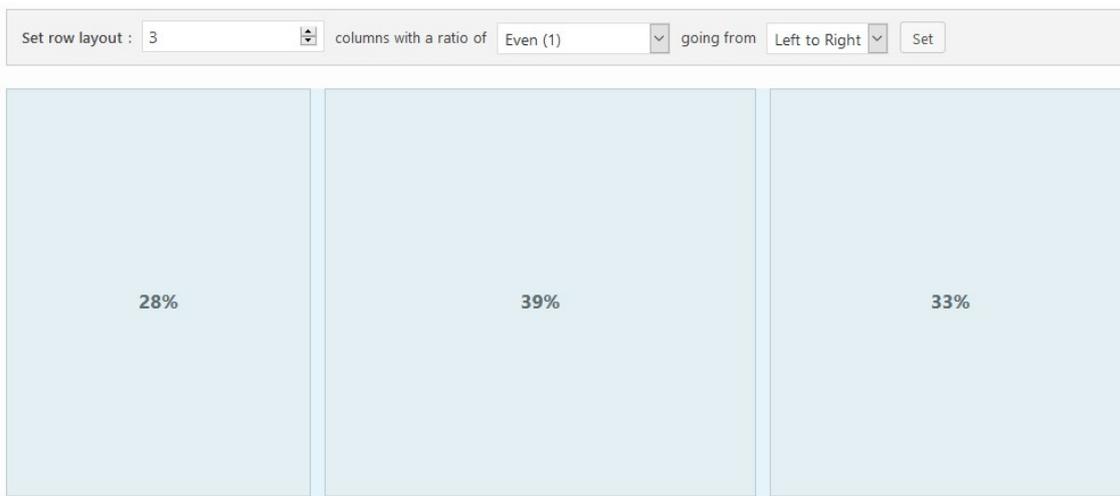


Figura 49- Configuração da Linha em 3 colunas

Adicione e configure os ícones para exibir a imagens e links relacionados.

Neste exemplo utilizamos *widget* de imagens e *widget* com Editor onde criamos uma lista de links.

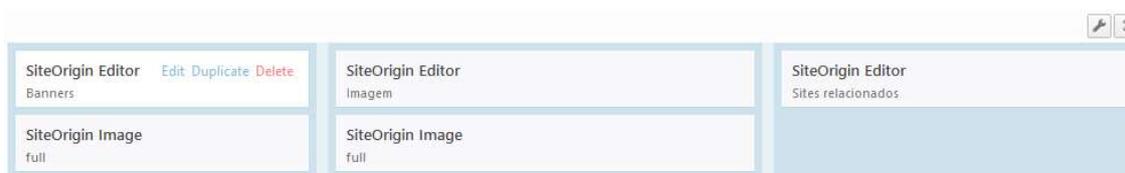


Figura 50 - Linha após aplicação de widget

A configuração desses *widget* é igual a realizada anteriormente em outras linhas fique livre para criar seus links.

Neste exemplo o resultado ficou assim:



Figura 51 - Resultado na Linha na Interface Pública.

Finalizada essa etapa estamos com a Vitrine pronta, no Admin do *WordPress* você deve ter a seguinte estrutura.

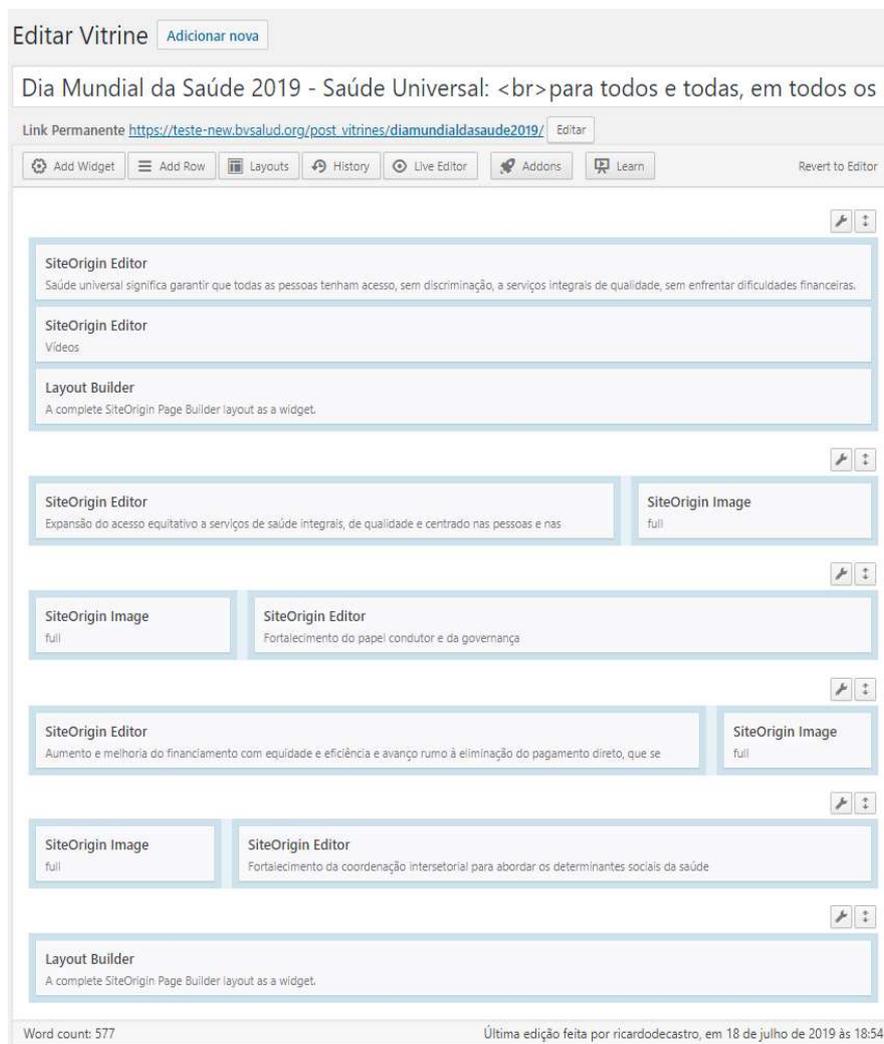


Figura 52- Estrutura Final dos Widget na Vitrine

Essa configuração irá refletir na Vitrine pronta da seguinte maneira:



Figura 53 - Vitrine Finalizada