Tutorial

Alimentação do Repositório de Estratégias de Busca da BVS

São Paulo, fevereiro de 2019

Conteúdo

Acesso ao sistema:	2
Título da estratégia de busca	4
Área - About the search	5
Área - Search Subject	6
Área - General Search Filters	6
Área - VHL (BVS) Search Strategy I, II e III	7
Parâmetros para publicação de estratégias de busca na BVS	8
Áreas - Pubmed, Cochrane, Other databases Search Strategies	8
Outras áreas - Discussão, Slug e A página aponta para	8
Área - Categorias	9
Área - Publicar	9

Alimentação do Repositório de Estratégias de Busca na BVS (refnet)

Neste tutorial apresentamos o passo a passo para o acesso e o preenchimento do sistema que alimenta o <u>Repositório de estratégias de busca na BVS</u>

Acesso ao sistema:

1. Faça o acesso por meio do link <u>https://bvsalud.org/queries/wp-login.php</u> Insira os seus dados para o acesso na tela como a apresentada abaixo*.

Usemame or Email Address
Senha
Lembrar Login
Perdeu a senha?
- Back to RefNet

*Caso não possua senha, entre em contato com <u>bir.online@paho.org</u>, especificando no assunto: Senha - Repositório de Estratégias

 Digite o seu nome de usuário e senha e clique no botão [Login]. Você visualizará a seguinte tela com a sua identificação na parte superior direita. No menu à esquerda clique na opção "Search Strategies".

Pairel	Painel		
lnicio Meus stes	Important: Please <u>springure the Automatic Updates Settings</u> in Mo	nsterinsights.	
🖈 Posts	At a Glance	Quick Draft	
97 Mida	🗊 11 Pages 🖤 14 Comments	Titulo	
🖈 Coleção BVS 🗿 Plignas	1 in moderation WordPress 4.7.11 running BVS 2012 Child there.	What's on your mind?	Drag boxes here
🛡 Comentários 🔞	Akismet has protected your site from 26.724 spam comments		
Search Strategies	There are 101 comments in your spam queue right now.	Salvar como rascanho	
💩 Usuários	Espaço de armazenamento On Orde UN (201) Consellored		
🖌 Fernamentas	-11 con une space vicewes -11 clien une foreit space case	WordPress News	
O Collapse menu	Achiev	WordPress 5.0 RC2 30 de novembro de 2018	
	Comentinion	 The second release candidate for WordPress 50 is now available is an important milestone, as we near the release of WordPress 	sel This s 50 A
	From staff awards on Clincer de estômago	final release date will be announced soon, based on feedback this release candidate. Things are appearing very stable and w	from e hope
	Productie) I'm now not certain whyere you're getting your info, but great topic. I needs to spend a while studying	WPTavern: Mullenweg Ramps Up Communication Ahead	cë.

3. Clique no botão [Adicionar novo] para abrir a planilha onde serão inseridas as informações da estratégia de busca.



4. A planilha, cuja tela é apresentada abaixo, estará disponível. Todas as áreas podem ser vistas quando colapsadas utilizando as setas indicadas no retângulo vermelho. Os campos para preenchimento podem ser acessados clicando na seta correspondente a área. Na parte direita há uma caixa intitulada "Publicar" que será utilizada para salvar/visualizar as informações inseridas na planilha. Para isso, basta clicar no botão [Salvar como rascunho] ou [Visualizar].

🚯 🗥 Meus sites 🛛	RefNet 투 0 🕂 New	Ho	wdy, elisabeth
🍪 Painel	Add new Search Strategies	Ορςζ	ies de Tela 🔻
≁ Posts ♥ Comentários	Important: Please configure the Automatic Updates Settings in Monsterinsights.		0
🖈 Search Strategies <	Digite o título aqui	Publicar	*
All Search Strategies Adicionar Novo	pt.BR et.ES en.US	Salvar como rascunho	Visualizar
上 Perfil	About the search	Status: Rascunho Visibilidade: Público	
Ferramentas	Search subject	Enviar	para revisão
- compactmente	General Search Filters	· ·	
	VHL (BVS) Search Strategy I	▼ Categorias Todas as categorias Mais us	adas
	VHL (BVS) Search Strategy II	▼ Cobertura Universal da S	aúde
	VHL (BVS) Search Strategy III	Científica	s
	Pubmed Search Strategy	Determinantes Sociais da Doenças Cardiovasculare	a Saúde es
	Cochrane Search Strategy	Doenças Crônicas e Não	Ŷ
	Other Databases Search Strategy (Embase, Web of Science, etc)		
	Discussão	Adicionar	

Título da estratégia de busca

Inicialmente utilizaremos apenas os campos que estão marcados com um asterisco vermelho (*) para inserir as informações da estratégia de busca. O primeiro campo, indicado acima por uma seta, é utilizada para inserir o título da estratégia de busca, obrigatoriamente em três idiomas: português, espanhol e inglês.

🚯 🗥 Meus sites 🔏	RefNet 👎 0 🛨 New	Howdy, eli:	sabeth 🔟
🍪 Painel	Add new Search Strategies	Opções de T	ela 🔻
🖈 Posts	Important: Please <u>configure the Automatic Updates Settings</u> in MonsterInsights.		Θ
Comentários			
🖈 Search Strategies 🤸	Digite o título aqui	Publicar	
All Search Strategies Adicionar Novo	P.8R et.15 et.15	Salvar como rascunho Visua	alizar
•	About the search	📍 Status: Rascunho	
🍝 Perfil	Description of the search *	Visibilidade: Público	
Ferramentas	Short description of the objective of the search, main expected results and audiences of the search result	Enviar para rev	isão
Collapse menu		crivial parallex	1380
		Categorias	
		Todas as categorias Mais usadas	
		Cobertura Universal da Saúde	^
	h	Comunicação e Divulgação	
	pt_BR es_ES en_US	Científica Datas Comemorativas	
	URL to Search Result *	Determinantes Sociais da Saúde	
	Set URL to search results from VHL (BVS) or other infomation sources (if possible).	Doenças Cardiovasculares	
	B I ∞ ∺ ∺ 44 - ≝ ≝ Ø ‰ ≣ X ■	transmissíveis	~
		Tags	
		Adicionar	

Insira o título em cada idioma, começando com português. Para inserir as Tags de cada idioma, selecione com o mouse o título digitado e clique na Tag do idioma correspondente. Os títulos devem ser digitados sequencialmente, sem espaços ou pontos entre cada idioma. Veja no exemplo abaixo.

[pt_BR]Febre Amarela[/pt_BR][es_ES]Fiebre Amarilla[/es_ES][en_US]Yellow Fever[/en_US]

Área - About the search

Área para informação sobre a pesquisa e a estratégia de busca

 O primeiro campo é para a descrição da pesquisa – "Description of the search". Faça uma breve e objetiva descrição da pesquisa nos três idiomas, inserindo as Tags correspondentes como foi feito no passo anterior. Abaixo está um exemplo da descrição preenchida com as Tags do idioma correspondente.

About the search	•
Description of the search * short description of the objective of the search, main expected results and audiences of the search result	
[pt_BR]Informação científica sobre a Febre Amarela [/pt_BR]	
[es_ES]Información científica sobre Fiebre Amarilla [/es_ES]	
[en_US]Scientific information about Yellow Fever [/en_US]	
	ĥ

2. No próximo campo, "URL to Search Result", inserimos o link com o endereço do resultado da pesquisa, também nos três idiomas. Para isso escreva o título da estratégia de busca nos três idiomas, marque esses títulos deslizando o mouse e clique no ícone de inserir links indicado abaixo pela seta. Digite o endereço na caixa de diálogo que será aberta e clique na seta azul para incluir o link.

Portal Regional da <u>BVS</u>	
http://www.bvsalud.org	÷ 🖵

Para resultados em interfaces/vitrines com diferentes idiomas, deve ser criado um título para cada idioma com o link para o idioma correspondente.

URL to Set UR	Sea L to s	earch R	esults	from	VHL (E	SVS) or	other	infor	nation :	sources	(if po	ossibl	e).									
в	I	AK	Ħ	ίΞ	"	-	E	Ē	1	8	8	=	×									1
Feb	re Ar	mareli	1																		Í	
Fieb	ore A	marill	8																			
Yello	ow F	ever																				
p																					4	4

3. O campo seguinte, "Responsible" identifica a Instituição responsável pelo preenchimento, como mostrado abaixo.

esponsible * ame, e-mail, code of VHL Cooperative Network (Centro Cooperante).	
BIREME	
pt_BR er_US en_US	/i

Área - Search Subject

A área "Search subject" é onde se insere os termos/descritores/palavras-chave que especificam o assunto da pesquisa.

No campo "Main subject of the search" indique os assuntos da pesquisa em três ou mais idiomas, separados por ponto e vírgula. Neste campo é recomendada a utilização do DeCS para o assunto principal da pesquisa, porém termos livres também podem ser utilizados. Utilize quantos termos necessitar nos principais idiomas relacionados ao tema da pesquisa.

Search subject	•
Main subject of the search * List of the terms/names that represent the major subject of the search (for instance: cadiovascular diseases)	
Febre Amarela; Fiebre Amarilla; Yellow Fever	
pt_BR et_ES en_US	_//

*O uso das Tags de idioma é opcional neste campo

O campo "Secondary subject of the search" não é obrigatório, mas pode ser utilizado para indicar os assuntos associados ao assunto principal da pesquisa, seguindo o mesmo formato.

Área - General Search Filters

A área de filtros pode ser usada para especificar a pesquisa, não possui campos obrigatórios, mas deve ser utilizada quando for pertinente.

General Search Filters
Use this set of search filters if you want to specify your search strategy.
Publication year Range of years
Country of publication Place of publication of the document.
Text language English Spanish Portuguese Any language Other
Publication type Journal Article Grey literature (non conventional literature) Thesis Book chapter Other
Limits (gender, age etc) Infant, newborn (birth to 1 month) Infant (1 to 23 months) Child, pre-school (2 to 5 years) Child (6 to 12 years) Adolescent (13 to 18 years) Adult (19 to 44 years) Middle Age (45 to 64 years)

*Utilize o DeCS quando for necessário preencher algum campo aberto

Área - VHL (BVS) Search Strategy I, II e III

Esta área destina-se as estratégias de busca desenvolvidas para a BVS em iAHx e também iAH (sistemas de busca desenvolvidos pela BIREME e utilizados nas bases de dados da BVS).

O preenchimento do campo iAHx Search Expression na área I é obrigatório, pois permite que seja gerado um link para o resultado da busca na BVS.

Utilize a barra de rolagem para acessar o campo "iAHx Search Expression" onde será inserida a estratégia de busca. Em cada campo deve ser inserida apenas uma estratégia de busca, caso haja mais que uma versão para estratégia, utilize as áreas II e III (opcionais).

iAHx Search Expression *

((ti:("febre amarela" OR "yellow fever" OR "fiebre amarilla" OR "fievre jaune" OR YFV OR ((yellow AND fever*) AND "yellow fever")) OR mh:"Febre amarela" OR mh:"Virus da Febre Amarela") OR (ti:(virus or flavivirus* OR vetor OR aedes OR strain OR cepa OR mosquit\$ OR urban\$) AND ("febre amarela" OR "yellow fever" OR "fiebre amarilla" OR "fievre jaune" OR YFV))) AND (da:20*)

Utilize o campo "Observation" para informar particularidades da sintaxe de busca, por exemplo, um descritor de assunto equivalente a uma categoria utilizada na estratégia, ou a explicação de algum termo, sigla etc.

Parâmetros para publicação de estratégias de busca na BVS

Parâmetros indicados para publicação de estratégias de busca na BVS:

- a. Utilizar os operadores booleanos em letra maiúscula: AND OR AND NOT
- b. *Tags* utilizadas para indicar campos de busca devem ser grafadas em letras minúsculas seguida de dois pontos (:), exemplo: ti: au: da:
- c. As aspas duplas, utilizadas para termos com duas ou mais palavras, NÃO devem possuir formatação (""). Por isso prefira utilizar o bloco de notas para construir a estratégia de busca.
- d. O símbolo de truncamento preferencialmente utilizado é o asterisco (*), porém o cifrão(\$) ainda é aceito.

Para mais informação sobre pesquisa na BVS, consulte a área Como pesquisar no <u>Portal</u> <u>Regional da BVS</u>

Áreas - Pubmed, Cochrane, Other databases Search Strategies

Utilize as áreas correspondentes para indicar a estratégia de busca em diferentes fontes de informação.

Nestas áreas estão disponíveis os campos: "Search Strategy Information" para informações referentes a estratégia na fonte de informação correspondente e Search Strategy Expression" para colar a sintaxe da estratégia de busca.

Outras áreas - Discussão, Slug e A página aponta para

Essas áreas não precisam ser preenchidas. Mantenha selecionado a opção "Permitir comentários" na área Discussão.



Área - Categorias

Preenchidos os campos pertinentes, volte para o início da planilha e marque a categoria mais apropriada ao assunto da pesquisa. Essas categorias podem ser alteradas pelo administrador do sistema

Categorias							
Todas as categorias	Mais usadas						
		^					
Cobertura Univ	ersal da Saúde						
Comunicação e	Divulgação						
Científica							
Datas Come	morativas						
Determinantes	Sociais da Saúde						
Doenças Cardio	ovasculares						
Doenças Crônio	cas e Não						
transmissíveis		\checkmark					

Área - Publicar

Faça uma revisão de todos os campos preenchidos e salve os dados clicando no botão [Salvar como rascunho] para editar mais tarde ou [Enviar para revisão], nesta opção, o sistema não permite mais edição, somente pelo administrador que fará a revisão e a publicação da estratégia no repositório.

	Publicar	
	Salvar como rascunho Visualizar	
	9 Status: Rascunho	
	Visibilidade: Público	
	Enviar para revisão	
Repositório de estratégias de busca na BVS Estratégias de busca para temas específicos		
Sobre Como usar Contato		
Coleção de estratégias de busca na BVS originalmente elaboradas pela BIREME para apolar a composição de áreas temáticas nas Instâncias BVS, matérias de		Busca
comunicação de datas comemorativas ou campanhas de promoção da saúde, estudos com análises da produção científica, entre outras aplicações.		Buscar por OK
		Temas
Mais Recentes		×
Febre Amarela 26 de setembro de 2018 17:16 Informação científico sobre a Pobre Amarela		
Surto de Febre Amarela 26 de setembro de 2018 17.15 Informação científica sobre Surto de Febre Amarela		
Febre A 26 de seter Informação	marela no contexto do Brasil noro de 2018 16.57 científica sobre a Febre Amarela no contexto do Brasil	