Tutorial Alimentación del Repositorio de Estrategias

São Paulo, octubre de 2020

Contenido

| Acceso al sistema: | 2 |
|---|----|
| Título de la estrategia de búsqueda | 4 |
| Área - About the search (Acerca de la búsqueda) | 5 |
| Área - Search Subject (Tema de la búsqueda) | 6 |
| Área - General Search Filters (Filtros de búsqueda generales) | 7 |
| Área - VHL (BVS) Search Strategy (BVS Estrategia de búsqueda) | 8 |
| Área - Categorías | 9 |
| Área - Publicar | 10 |
| Visualización de la publicación en el Repositorio | 10 |

Alimentación del Repositorio de Estrategias de Búsquedas en la BVS (refnet)

En este tutorial presentaremos el paso a paso para acceder y rellenar el sistema que alimenta el <u>Repositorio de estrategias de búsquedas en la BVS</u>.

Acceso al sistema:

1. Inicie sesión a través del enlace <u>https://bvsalud.org/queries/wp-admin</u>. Introduzca sus datos de acceso en la pantalla como se muestra a continuación *.

| Username or Email Address |
|---------------------------|
| |
| Senha |
| Lembrar Login |
| |
| |

Imagen 1 – Acceso al repositorio

* Si no tiene contraseña, comuníquese con <u>bir.online@paho.org</u>, especificando en el asunto: [RefNet] Contraseña. Introduzca su nombre de usuario y contraseña y haga clic en el botón [Login/ Iniciar sesión]. Verá la siguiente pantalla con su identificación en la parte superior derecha. En el menú de la izquierda, haga clic en la opción "Search Strategies/Estrategias de búsqueda".



Imagen 2 – Estrategias de búsqueda

3. Haga clic en el botón [Añadir nuevo] para abrir el formulario donde se insertará la información de la estrategia de búsqueda.



Imagen 3 – Añadir nuevo

Atención: Antes de incluir una nueva estrategia, investigue si el tema ya está en el Repositorio. Si el tema ya existe, lo ideal es actualizarlo. En la interfaz pública, incluya su propuesta en los comentarios del tema. Se hará una evaluación para actualizar el tema.

El formulario, cuya pantalla se muestra a continuación, estará disponible. Todas las áreas se pueden ver cuando están contraídas utilizando las flechas indicadas en el rectángulo rojo. Se puede acceder a los campos a completar haciendo clic en la flecha correspondiente al área. Puede personalizar las áreas que desea mantener abiertas. En el lado derecho hay un cuadro titulado "Publicar" que se utilizará para guardar / ver la información insertada en la planilla. Para hacer esto, simplemente haga clic en el botón [Guardar como borrador] o [Ver].

| 🗓 🚓 Meus sites 🔗 | iefNet 👎 0 🛨 New | | Howdy, and reacris |
|--|--|------------|--|
| 🕲 Painel | Add new Search Strategies | | Opções de Tela 🔻 |
| Posts Comentários Search Strategies dicionar Novo | Hey, You've using Image Hover Effects Ultimate – Captions Hover with Visual Composer more than 1 week – that's avesome! Could you please do me a BIG favor and give it a 5-star rating on WordPress? Just to 1 Ok, you deserve it Nogen, maybe later Laterady.did | elp us spr | ead the word and boost our motivation.! |
| Perfil | Add title | | Publicar 🔺 |
| Ferramentas | pt,88, eri,05 | \square | Salvar como rascunho |
| Collapse menu | About the search | • | Status: Rascunho |
| | Search subject | | Visibilidade: Público |
| | General Search Filters | • | Enviar para revisão |
| | VHL (BVS) Search Strategy I | | Categorias 🔺 |
| | VHL (BVS) Search Strategy II | • | Todas as categorias Most Used |
| | VHL (8VS) Search Strategy III | • | Cobertura Universal da Saúde Comunicação e Divulgação |
| | Pubmed Search Strategy | • | Datas Comemorativas Determinantes Sociais da |
| | Cochrane Search Strategy | • | Saùde Doencas Cardiovasculares 🗸 🗸 |
| | Other Databases Search Strategy (Embase, Web of Science, etc) | • | Tags 🔺 |
| | Discussão | \odot | Adicionar |
| | A página aponta para | • | Separe as tags com virgulas |
| | | | Escolha entre as tags mais usadas |

Imagen 4 – Formulario de entrada de datos

Título de la estrategia de búsqueda

Inicialmente, solo usaremos los campos que están marcados con un asterisco rojo (*) para insertar la información de la estrategia de búsqueda. El primer campo, indicado en la imagen abajo con la flecha roja, se utiliza para insertar el título de la estrategia de búsqueda, **obligatoriamente** en tres idiomas: portugués, español e inglés.

| 🕅 🎄 Meus sites 🛛 🔒 | RefNet 🕊 0 🕂 New | How | dy, elisabeth |
|-----------------------|---|-------------------------------|---------------|
| 🕲 Painel | Add new Search Strategies | Opçõe | •s de Tela ▼ |
| 🖈 Posts | Important: Please configure the Automatic Updates Settings in MonsterInsights. | | 8 |
| Comentários | | | |
| Search Strategies | Digite o título aqui | Publicar | |
| All Search Strategies | PLBR er_ES en_US | Salvar como rascunho | Visualizar |
| | About the search | Status: Rascunho | |
| Perfil Ferramentas | Description of the search * Short description of the objective of the search, main expected results and audiences of the search result | Visibilidade: Público | |
| Collapse menu | | Enviar pa | ara revisão |
| | | | |
| | | Categorias | |
| | | Todas as categorias Mais usad | das |
| | | | ^ |
| | | Cobertura Universal da Sal | o |
| | pt_BR es_ES en_US | Científica | |
| | | Datas Comemorativas | |
| | URL to Search Result * | Determinantes Sociais da S | Saúde |
| | Set URL to search results from VHL (BVS) or other information sources (if possible). | Doenças Crônicas e Não | |
| | B I ∞ ≔ ≔ ∈ ∈ − ≡ ≡ ≥ ⊘ ⅔ ≡ × ≡ | transmissíveis | ~ |
| | | | |
| | | Tags | |
| | | | |
| | | Adicionar | |

Imagen 5 – Título del tema

Inserte el título en cada idioma, comenzando con portugués. Para insertar los Tags/etiquetas para cada idioma, seleccione el título escrito con el mouse y haga clic en el Tag/Etiqueta de Idioma correspondiente. Los títulos deben escribirse secuencialmente, sin espacios ni puntos entre cada idioma. Vea el ejemplo a continuación.

[pt_BR]Febre Amarela[/pt_BR][es_ES]Fiebre Amarilla[/es_ES][en_US]Yellow Fever[/en_US] Imagen 5a – Título del tema en 3 idiomas

Área - About the search (Acerca de la búsqueda)

Área de información sobre investigación y estrategia de búsqueda

 El primer campo en esta área es para la descripción de la búsqueda – [Description of the search]. Haga una descripción breve y objetiva de la búsqueda en los tres idiomas, obligatoriamente, insertando los Tags/Etiquetas correspondientes. como se muestra en el siguiente ejemplo con la descripción completa. La descripción debe contener el contexto para el cual se desarrolló la búsqueda y no la definición del tema.

| About the search | Acerca de la búsqueda |
|---|--|
| Description of the search * Short description of the objective of the search, main expected results and audiences of the search result | Descripción de la búsqueda* Breve descripción acerca del objetivo de la |
| [pt_BR]Informação científica sobre a Febre Amarela [/pt_BR] | búsqueda, principales resultados esperados y |
| [es_ES]Información científica sobre Fiebre Amarilla [/es_ES] | audiencias del resultado de busqueda |
| [en_US]Scientific information about Yellow Fever [/en_US] | |
| pt_BR es_ES en_US | |

Imagen 6 – Descripción del tema de la búsqueda

2. En el siguiente campo, [URL to Search Result/URL al resultado de la búsqueda], insertamos el enlace con la dirección del resultado de la búsqueda si se ha realizado en un portal diferente al Portal Regional de la BVS. Ejemplo: BVS Brasil, BVS Colombia, etc. Para ello, escriba el título de la estrategia de búsqueda en el idioma de origen y seleccione ese título y haga clic en el icono de añadir enlaces, disponible en la barra de herramientas. Incluya el enlace del resultado de la estrategia en el portal de origen. Se abrirá el cuadro de diálogo y haga clic en la flecha azul para incluir el enlace.

| Portal Regional da BVS | |
|------------------------|-----|
| http://www.bvsalud.org | ¢ 🖵 |

| Imagen | 7 – | URL | para | el | resultado | en | otra | BVS |
|--------|-----|------|------|----|-----------|------|------|-----|
| | • | ···- | P | ۰. | | ···· | •••• | |

3. El siguiente campo [Responsible/Responsable], identifique la institución responsable. Se recomienda estandarizar el nombre de la institución para facilitar la recuperación en la búsqueda. Ej .: *Instituto Nacional del Cáncer – INCA.*

| Responsible * Name, e-mail, code of VHL Cooperative Network (Centro Cooperante). | Responsable* Nombre, correo electrónico, codigo del centro | |
|---|---|---|
| BIREME | cooperante de la BVS | |
| | | 1 |
| pt_BR es_ES en_US | | |

Imagen 8 – Responsable

Área - Search Subject (Tema de la búsqueda)

El área [Main subject of the search/ Tema principal de la búsqueda] es donde se insertan los términos/descriptores/palabras clave que especifican el tema de la búsqueda.

En el campo [Main subject of the search/ Tema principal de la búsqueda] indique los temas de la búsqueda en tres o más idiomas, separados por punto y coma. En este campo, se recomienda utilizar DeCS para el tema principal de la búsqueda, sin embargo, también se pueden utilizar términos libres. Utilice tantos términos como necesite en los principales idiomas relacionados con el tema de la búsqueda.

| Search subject | | • |
|--|---|----|
| Main subject of the search * List of the terms/names that represent the major subject of th | e search (for instance: cadiovascular diseases) | |
| Febre Amarela; Fiebre Amarilla; Yellow Fever | Tema de la búsqueda Tema principal de la búsqueda Lista de términos, nombres que representan el tema principal de la búsqueda (por ejemplo: enfermedades cardiovasculares) | |
| pt_BR es_ES en_US | | 11 |



*No es necesario utilizar Tags/Etiquetas de idioma en este campo.

El campo [Secondary subject of the search/ Tema secundario de la búsqueda] no es obligatorio, pero se puede utilizar para indicar los asuntos asociados al tema principal de la búsqueda, siguiendo el mismo formato.

Área - General Search Filters (Filtros de búsqueda generales)

El área de filtro se puede usar para especificar la búsqueda, no tiene campos obligatorios, pero debe usarse cuando sea relevante.

| General Search Filters | | Filtros de búsqueda generales | |
|--|---|---|--|
| Use this set of search filters if you want to specify your search strategy. | | utilice este conjunto de filtros de búsqueda si desea especificar su estrategia de búsqueda | |
| Publication year Range of years Año de pu Rango de a | blicación años | | |
| Country of publication Place of publication of the document. | País de publicación Lugar de publicaciór | n del documento | |
| Text language English Spanish Portuguese Any language Other | del texto español, portugués, c | ualquier idioma, otros | |
| Publication type Journal Article Grey literature (non conventional lit Thesis | Tipo de publicación Artículo de revista, li | teratura gris, tesis, capítulo de libro, otros | |
| Book chapter Other Limits (gender, age etc) Infant, newborn (birth to 1 month) Infant (1 to 23 months) Child, pre-school (2 to 5 years) Child (6 to 12 years) Adolescent (13 to 18 years) Adult (19 to 44 years) Middle act (5 to (5 years)) | Limites (género Infante, recién Infante (1 a 23 Niño, preescol Niño (6 a 12 af Adolescente (1 Adultos (19 a 4 Edad mediana | o, edad, etc) nacido (nacimiento a 1 més) meses) ar (2 a 5 años) ĭos) L3 a 18 años) 14 años) (45 a 64 años) | |

Imagen 10 – Filtros generales

Área - VHL (BVS) Search Strategy (BVS Estrategia de búsqueda)

Esta área está destinada a las estrategias de búsqueda desarrolladas para la BVS en iAHx y también iAH (sistemas de búsqueda desarrollados por BIREME y utilizados en las bases de datos de la BVS).

Es obligatorio rellenar el campo [iAHx Search Expression/iAHx Expresión de Búsqueda], ya que permite generar un enlace al resultado de la búsqueda en el Portal Regional de la BVS*.

Atención1: Pruebe su estrategia en la BVS antes de enviarla para revisión, evalúe si la estructura es correcta y el resultado apropiado.

Atención2: Enlace a los resultados en otro portal, cuando sea relevante, debe incluirse en el campo [URL to Search Result]

Inserte solo una estrategia de búsqueda en este campo, si hay más de una versión de estrategia, cree un nuevo registro en los campos disponibles.

| iAHx Search Expression * | iAHx Expresión de Búsqueda | |
|---|---|---|
| ((ti:("febre amarela" OR "yellow fever")) OR mh:" OR strain OR cepa OR m jaune" OR YFV))) AND (d | 'yellow fever" OR "fiebre amarilla" OR "fievre jaur Febre amarela" OR mh:"Virus da Febre Amarela") iosquit\$ OR urban\$) AND ("febre amarela" OR "ye la:20*) | e" OR YFV OR ((yellow AND fever*) AND OR (ti:(virus or flavivirus* OR vetor OR aedes ellow fever" OR "fiebre amarilla" OR "fievre |



Atención: No utilice Tags/Etiquetas de idioma en la estrategia de búsqueda.

El campo [Observation/Observación] inmediatamente antes de la expresión de búsqueda, se utiliza para informar particularidades de la sintaxis de búsqueda, indique cualquier información relevante para explicar el uso de algún recurso, como por ejemplo, las categorías de búsqueda que están representadas por números, ya que estas pueden ser cambiadas, la explicación de algún término, sigla, etc.

Parámetros para publicar estrategias de búsqueda en la BVS

Parámetros indicados para la publicación de estrategias de búsqueda en la BVS:

- a. Utilizar los operadores booleanos en letra mayúscula: AND OR AND NOT
- b. Las etiquetas utilizadas para indicar los campos de búsqueda deben escribirse en minúsculas seguidas de dos puntos (:), ejemplo: ti:, au:, da: etc.
- c. Las comillas dobles, utilizadas para términos con dos o más palabras, NO deben tener formato, deben ser rectas como este (""), porque el formato de las comillas como este ("") provoca un error en el resultado. Por lo tanto, prefiera usar el bloc de notas para construir el Estrategia de búsqueda.
- d. El símbolo de truncamiento preferido que se utiliza es el asterisco (*), pero el signo de dólar (\$) aún se acepta.

Para más información sobre la búsqueda en la BVS, consulte el área "¿Cómo buscar?" en el <u>Portal Regional da BVS</u>

Áreas: Pubmed, Cochrane, Other databases Search Strategies/otras bases de datos Estrategias de búsqueda

Utilice las áreas correspondientes para indicar la estrategia de búsqueda en diferentes fuentes de información.

En estas áreas, están disponibles los campos: [Search Strategy Information/ Información de estrategia de búsqueda] para información sobre la estrategia en la fuente de información correspondiente y [Search Strategy Expression/ Expressión de estrategia de búsqueda] para la inclusión de la estrategia de búsqueda.

Otras áreas - Discusión, Slug y La página apunta a

No es necesario rellenar estas áreas. Mantenga seleccionada la opción "Permitir comentarios" en el área de Discusión.

| Discussão | |
|--|---|
| Permitir comentários. Allow <u>trackbacks and pingbacks</u> on this page. | |
| | |
| Slug | • |
| | |
| A página aponta para | • |
| | |



Área - Categorías

Después de completar los campos relevantes, regrese al principio de la planilla y marque hasta 3 categorías que sean más apropiadas y específicas para el tema de la búsqueda. Estas son categorías generales y el administrador del sistema puede cambiarlas. Este es un campo obligatorio.

| Categorias | | |
|--------------------------------|-------------|--------------|
| Todas as categorias | Mais usadas | |
| | | ^ |
| Cobertura Universal da Saúde | | |
| Comunicação e Divulgação | | |
| Científica | | |
| Datas Comemorativas | | |
| Determinantes Sociais da Saúde | | |
| Doenças Cardiovasculares | | |
| Doenças Crônicas e Não | | |
| transmissíveis | | \checkmark |

Imagen 13 – Categorías

Área - Publicar

Haga una revisión de todos los campos rellenados y guarde los datos haciendo clic en el botón [Guardar como borrador] para editar más tarde o [Enviar para revisión], en esta opción, el sistema no permite más editar o realizar nuevos cambios, solo por parte del administrador que hará la revisión y la publicación de la estrategia en el repositorio o solicitará un ajuste vía correo electrónico al responsable.



Imagen 14 – Publicar

Visualización de la publicación en el Repositorio

Tan pronto esté revisada su estrategia de búsqueda, se publicará en el Repositorio de estrategias de búsqueda. Para ver, ponga el nombre de su institución en el área de búsqueda, como se ha registrado en el campo [Responsable] o palabras del título o asunto.

Después de localizar, haga clic en el título para abrir la publicación con el enlace al resultado de la búsqueda.

| Repositório de estratégias de busca na BVS Estratégias de busca para temas específicos | | | |
|--|------------|----|---|
| Sobre Como usar Contato | | | |
| Coleção de estratégias de busca na BVS originalmente elaboradas pela BIREME para apoiar a composição de áreas temáticas nas Instâncias BVS, matérias de | Busca | | |
| comunicação de datas comemorativas ou campanhas de promoção da saúde, estudos com análises da produção científica, entre outras anlicações | Buscar por | ок | |
| | Temas | | |
| Mais Recentes | Territo | | |
| | | | ~ |
| Febre Amarela | | | |
| 26 de setembro de 2018 17:16 Informação científica sobre a Febre Amarcia | | | |
| | | | |
| Surto de Febre Amarela | | | |
| Informação científica sobre Surto de Febre Amarela | | | |
| Febre Amarela no contexto do Brasil | | | |
| 26 de setembro de 2018 16:57 | | | |
| iniormação cienulica sobre a Feore Amareia no contextô do Brasil | | | |

Imagen 15 – Repositorio

Imagen 16 – Registro del repositorio