

Informe de la XV reunión Fortalecimiento de las Redes de Información en Salud en AL&C

Buenas prácticas en uso de las redes sociales



Objetivo: La XV reunión para el fortalecimiento de las redes de información en salud en AL&C tuvo como tema **Buenas prácticas en el uso de las redes sociales**.

Fecha: 28 de septiembre de 2022.

Conferencista:

- Introducción y consejos de mejores prácticas: Explorando las redes sociales, por Lucas Boni Maróstica, Jornalista y Consultor de Comunicación BIREME

La XV reunión para fortalecimiento de las redes de información en salud en AL&C contó con la coordinación de las Redes BVS y LILACS.

Verónica Abdala, Gerente de Servicios Cooperativos de Información y Producción de Fuentes de Información de BIREME, dio la bienvenida a todos y habló acerca de la importancia del tema de esta sesión, y cómo podemos sacar mejor provecho de las redes sociales como recurso para diseminar, comunicar y poner visible lo que hacemos. Sin embargo, hay muchos desafíos, pese a que no es algo muy sencillo y que debe ser bien planeado, después presentó a Lucas Boni, conferenciante de esta sesión.

Lucas Boni Maróstica, Jornalista y Consultor en Comunicación - BIREME ([05:00](#)), saludó a todos y agradeció la invitación y empezó con la definición de redes sociales, sus objetivos y usos, hablo del ejemplo de la pandemia del Covid-19 y como el consumo de información en los más variados formatos se ha incrementado significativamente en las redes sociales, presentando los datos estadísticos de los tipos de publicaciones con la palabra Covid-19 en las redes como Facebook, Instagram y Twitter. Siguió la presentación, explicando los tipos de redes sociales, como: relación, entretenimiento, relación profesional y nicho. Todos los segmentos de mercado (empresas, organizaciones, etc.) pueden hacer uso de las redes sociales y crear una relación con su público y ofrecer contenido regularmente, comentó que actualmente hay 4.700 millones de usuarios activos en las redes sociales en el mundo, la

principal de ellas es Facebook. Uno de los focos de esta red son los grupos, que facilita el contacto con usuarios que pueden colaborar con iniciativas, ayudar a diseminar información y divulgar eventos. Instagram es una red social orientada a los dispositivos móviles y a los contenidos audiovisuales. Twitter es una red abierta para debates y opiniones, es una plataforma muy ventajosa para interactuar con seguidores. LinkedIn es una red corporativa, con atención a las empresas y contactos profesionales.

Algunas de las buenas prácticas en redes sociales son:

- Elige la mejor red social para tu audiencia: investiga y descubre en qué red social está conectado tu público;
- Crea relaciones con el público en línea: hacer contacto, contestar a sus usuarios;
- Anuncios patrocinados: anuncios y publicaciones promocionadas permiten que el contenido llegue a una audiencia específica, de manera específica;
- Crea contenido diferente: utilizar distintos formatos de contenidos, más interactivos y dinámicos, tales como GIFs, videos, reels, imágenes, etc;
- Tomar prueba: se deben realizar numerosas pruebas para averiguar qué más funciona para su organización, el trabajo debe ser continuo;
- Frecuencia en publicaciones: publicar constantemente, desarrollar un programa de publicación regular;
- Publica imágenes y videos: son los contenidos más accedidos;
- Medir y analizar: las métricas sirven para monitorear y hacer cambios en sus estrategias de redes sociales;

A continuación, habló de las redes sociales en comunicación científica, que ofrece nuevas perspectivas para medir el impacto científico, promueve la publicación en acceso abierto, estimula la construcción de nuevas redes y reúne investigadores, estudiantes, editores, instituciones académicas y agencias financiadoras. Enseguida, explicó las métricas para medir el impacto científico en las redes sociales, como el Altmetric.

Para concluir, presentó un video explicativo: Gestión de Redes Sociales: en 7 consejos muy prácticos. [Gerenciamento de Redes Sociais - 7 Dicas Bem Práticas - YouTube](#).

Juliana Sousa, Supervisora del área de Monitoreo de Instancias y Proyectos BVS, ([54:05](#)). Agradeció la presentación de Lucas e hizo las preguntas enviadas a través del chat.

- 1) ¿Qué podemos hacer para mejorar la indexación de los contenidos en los idiomas inglés y español en los sitios de las altimetrías?
- 2) ¿Es una buena práctica utilizar texto alternativo en imágenes?

- 3) Además de las estadísticas tradicionales que reflejan cierto nivel de aceptación de los contenidos digitales sobre ciencia en internet, ¿habría otras formas de medir si las actividades de divulgación científica fueron exitosas entre el público objetivo y si con estas intervenciones se hizo un aporte a la apropiación social del conocimiento? (Por ejemplo, a través de encuestas, de los comentarios de los usuarios, etc.)
- 4) ¿Se deben contestar todas las interacciones de los usuarios? ¿Hay interacciones que no se deban contestar?
- 5) ¿Cuál es la mejor práctica para solucionar una crisis de comunicación (interacción indeseada) en el perfil social de un órgano público de salud?
- 6) ¿Cómo usar estas redes sociales y académicas para divulgar información científica sin llegar a lo informal? (Ya que lo que se ve en redes sociales es más informal que formal).
- 7) Un gran problema que tenemos a la hora de publicar los posts se refiere a imágenes de buena calidad, gratuitas y sin copyright. ¿Qué podrías aportar a este tema?

A continuación, comentó que es importante tener una estrategia bien definida en cuanto al uso de las redes sociales y que es un desafío en el que todos debemos trabajar, y que debe hacer parte de las actividades y acciones de las BVS.

Participantes:

Países	Número de participantes
Argentina	1
Bolivia	2
Brasil	31
Colombia	5
Costa Rica	2
Ecuador	6
El Salvador	5
Honduras	7
Paraguay	1
Perú	4
Uruguay	4
Venezuela	3
TOTAL	71