# Tutorial

## Alimentação do Repositório de Estratégias de Busca da BVS

São Paulo, fevereiro de 2021

\_\_\_\_\_

## Conteúdo

Acesso ao sistema:	2
Título da estratégia de busca	4
Área - About the search	5
Área - Search Subject	6
Área - General Search Filters	7
Área - VHL (BVS) Search Strategy	8
Parâmetros para publicação de estratégias de busca na BVS	8
Áreas - Pubmed, Cochrane, Other databases Search Strategies	9
Outras áreas - Discussão, Slug e A página aponta para	9
Área - Categorias	9
Área - Publicar	10
Visualização da publicação no Repositório	10

## Alimentação do Repositório de Estratégias de Busca na BVS (refnet)

Neste tutorial apresentamos o passo a passo para o acesso e o preenchimento do sistema que alimenta o <u>Repositório de estratégias de busca na BVS</u>

#### Acesso ao sistema:

1. Faça o acesso por meio do link <u>https://bvsalud.org/queries/wp-admin</u> Insira os seus dados para o acesso na tela como a apresentada abaixo\*.

Username or Email Address
Senha
Lembrar Login
Perdeu a senha?

Imagem 1 – Acesso ao repositório

\*Caso não possua senha, entre em contato com <u>bir.online@paho.org</u>, especificando no assunto: [RefNet] Senha

 Digite o seu nome de usuário e senha e clique no botão [Login]. Você visualizará a seguinte tela com a sua identificação na parte superior direita. No menu à esquerda clique na opção "Search Strategies".

🙆 Panel 🤇	Painel		Coppos de rea *
<b>Inicio</b> Meus sites	Important: Please <u>sponfigure the Automatic Updates Settings</u> in Mor	sterlnsights.	
📌 Posts	At a Glance	Quick Draft *	
97 Midia	🗊 11 Pages 🖤 14 Comments	Titulo	
📌 Coleção BVS	WordPress 4.7.11 running BVS 2012 Child there.	What's on your mind?	Drag boxes here
<ul> <li>Comentários ()</li> <li>Search Strategies</li> <li>Usuários</li> </ul>	Akkimet has protected your site from 26.724 spam comments already There are 101 comments in your spam queue right now. Espaço de armazenamento Q1 0.96 MB (05) Space Used	Sabari como nescanho	
✤ Ferramentas		WordPress News *	
Collapse menu	Activity	WordPress 5.0 RC2 30 de novembro de 2018 The second release candidate for WordPress 5.0 is now available! This	
	Comentários	is an important milestone, as we near the release of WordPress 5.0. A final release date will be announced soon, based on feedback from	
	From staff awards on Cáncer de estómago	this release candidate. Things are appearing very stable and we hope to announce a date soon. This is a big release []	
	The new not certain whyere you're getting your info, but great topic. I needs to spend a while studying	WPTavern: Mullerweg Ramps Up Communication Ahead of WordPress 5.0 Release, RC2 Now Available	
	From camila on Avaliação da qualidade de vida	WPTavent: Let Us Know If You're Hosting a WordCamp US Watch Party	

Imagem 2 – Estratégias de busca

3. Para adicionar uma nova estratégia de busca, clique no botão [Adicionar novo] para abrir a planilha onde serão inseridas as informações da estratégia de busca. Atenção: Antes de incluir a nova estratégia, pesquise se o tema já está no Repositório, colocando uma palavra chave sobre o tema no campo e clicando no botão [Search Search Strategies]. Caso já exista o tema, o ideal é atualizar. Para isso, acesse a interface pública e inclua nos comentários do tema a sua proposta. Ela será avaliada para atualização. Agora sim, clique no botão [Adicionar novo] para abrir a planilha onde serão inseridas as informações sobre uma nova estratégia de busca.

🥼 Meus sites 👸	RefNet 📕 0 🕂 New View Posts						Howdy, Teste RefNet
) Painel	Search Strategies Adicionar N	ovo					Opções de Tela 🔻
Posts	Tudo (550)   Publicados (523)   Rascumos (2	(4)   Pendentes (3)	Lixo (1)			<b></b> s	earch Search Strategies
Comentários	Ações em massa 🗸 Aplicar Al	l dates 🗸 🗸	Todas as categorias 🛛 🗸	Filtrar	550 iter	nt « ( « )	1 de 28 🔉 🔊
Search Strategies	Título *	Autor	Categorias	Tags	Status		Data
Search Strategies icionar Novo	Aspectos sociais da hanseniase	alessandra	Doenças Negligenciadas	-	Reviewed		Publicado 09/02/2021
Perfil	Reabilitação na hanseníase	alessandra	Doenças Negligenciadas		Reviewed		Publicado 09/02/2021
Ferramentas Collapse menu	Prevenção e controle da hanseníase	alessandra	Doenças Negligenciadas	-	Reviewed	-	Publicado 09/02/2021
	Epidemiologia da hanseníase	alessandra	Doenças Negligenciadas	-	Reviewed		Publicado 09/02/2021
	Poluentes do ar — Draft	elisabeth	Meio Ambiente e Saúde	-	In review, Reviewed	-	Modificado pela última vez 09/02/2021
	Transmissão da hanseníase	alessandra	Doenças Negligenciadas	-	Reviewed	-	Publicado 09/02/2021
	Aspectos gerais da hanseníase	alessandra	Doenças Negligenciadas	-	Reviewed	-	Publicado 09/02/2021
	Evolução dos aspectos morais e éticos do aborto — Pending	Eliane Sousa	Determinantes Sociais da Saúde, Política de Saúde, Promoção da Saúde, Saúde da Mulher, Saúde Pública,	-	-	-	Modificado pela última vez 08/02/2021

Imagem 3 – Adicionar novo

O formulário, cuja tela é apresentada abaixo, estará disponível. Todas as áreas podem ser vistas quando colapsadas utilizando as setas indicadas no retângulo vermelho. Os campos para preenchimento podem ser acessados clicando na seta correspondente a área. Você pode customizar quais áreas manterá abertas. Na parte direita há uma caixa intitulada "Publicar" que será utilizada para salvar/visualizar as informações inseridas na planilha. Para isso, basta clicar no botão [Salvar como rascunho] ou [Visualizar].

🚯 🚓 Meus sites 🔗 I	lefNet 🛡 0 🕂 New		Howdy, andreacris 📃
🚳 Painel	Add new Search Strategies		Opções de Tela 🔻
Posts     Comentários     Search Strategies     All Search Strategies     Adicionar Novo	Hey, You've using Image Hower Effects Ultimate – Captions Hower with Visual Composer more than 1 week – that's avesome! Could you please do me a BIG fevor and give it a 5-star rating on WordPress? Just to he Ok. you descree.It Nons. maybe Jater. Lalimady.did	lp us spre	ad the word and boost our motivation.!
🕹 Perfil	Add title		Publicar 🔺
🖋 Ferramentas	pt.98, m,15		Salvar como rascunho
Collapse menu	About the search	×	Status: Rascunho
	Search subject	×	Visibilidade: Público
	General Search Filters	•	Enviar para revisão
	VHL (8VS) Search Strategy I	•	Categorias
	VHL (BVS) Search Strategy II	*	Bioética
	VHL (BVS) Search Strategy III	¥.	Cobertura Universal da Saúde Comunicação e Divulgação
	Pubmed Search Strategy	×	Datas Comemorativas     Determinantes Sociais da
	Cochrane Search Strategy	•	Saúde 🗸 🗸 Saúde View
	Other Databases Search Strategy (Embase, Web of Science, etc)	×	Tags 🔺
	Discussão	$\odot$	Adicionar
	A página aponta para	*	Separe as tags com virgulas
			Escolha entre as tags mais usadas

Imagem 4 – Formulário de entrada de dados

#### Título da estratégia de busca

Inicialmente utilizaremos apenas os campos que estão marcados com um asterisco vermelho (\*) para inserir as informações da estratégia de busca. O primeiro campo, indicado acima por uma seta, é utilizado para inserir o título da estratégia de busca, **obrigatoriamente** em três idiomas: português, espanhol e inglês.

🝈 🗥 Meus sites 🛛 🕯	RefNet 👎 0 🕂 New	Howdy, elisabeth
Painel	Add new Search Strategies	Opções de Tela 🔻
≁ Posts ■ Comentários	Important: Please <u>configure the Automatic Updates Settings</u> in MonsterInsights.	0
🖈 Search Strategies <	Digite o título aqui	Publicar 🔺
All Search Strategies Adicionar Novo	P.M. 44.5 (m.15)	Salvar como rascunho Visualizar
🛓 Perfil 🎤 Ferramentas	Noticit me search Description of the search Short description of the objective of the search, main expected results and audiences of the search result	Status: Rascunho     Visibilidade: Público
<ul> <li>Collapse menu</li> </ul>		Enviar para revisão Categorias
	pt_\$ReJ5eJ5	Todas as categorias Mais usadas
	URL to Search Result * Set URL to search results from VH4. (BVS) or other information sources (if possible).	Determinantes Sociais da Saúde     Doenças Cardiovasculares
	$B \ I \ \nleftrightarrow \ \vDash \ G \ = \ G \ \mathrel{G} \ = \ G \ \mathrel{G} \ \mathrel{G} \ = \ G \ \mathrel{G} \ \mathsf{G$	transmissiveis
		Tags 🔺
		Adicionar

Imagem 5 – Título do tema

Insira o título em cada idioma, começando com português. Para inserir as *Tags* de cada idioma, selecione com o mouse o título digitado e clique na *Tag* do idioma correspondente. Os títulos devem ser digitados sequencialmente, sem espaços ou pontos entre cada idioma. Veja no exemplo abaixo.

```
[pt_BR]Febre Amarela[/pt_BR][es_ES]Fiebre Amarilla[/es_ES][en_US]Yellow Fever[/en_US]
Imagem 5a – Título do tema em 3 idiomas
```

## Área - About the search

### Área para informação sobre a pesquisa e a estratégia de busca

 O primeiro campo dessa área é para a descrição da pesquisa – [Description of the search]. Faça uma breve e objetiva descrição da pesquisa nos três idiomas, obrigatoriamente, selecione a descrição e aplique a *Tag* do idioma correspondente, como mostrado no exemplo abaixo. A descrição deve conter o contexto para o qual a pesquisa foi desenvolvida e não a definição do tema

About the search	*
Description of the search * Short description of the objective of the search, main expected results and audiences of the search result	
	Visual Texto
Parágrafo 🔹 B I 🗄 🗄 🖆 🖆 🖉 🚍 🔀 🧱 TAGS 🔺 🧖	
[pt_BR]Informação científica sobre Febre Amarela[/pt_BR] pt_BR	
es_ES	
les ESIInformación científica sobre Fiebre Amarilla/es ESI en_US	
Scientific information about Yellow Fever	
P	al.

Imagem 6 – Descrição do tema de pesquisa

- 2. No próximo campo, [URL to Search Result], temos duas situações:
  - Se a busca foi feita no Portal Regional da BVS, basta incluir o nome do portal, sem o link, pois o mesmo será gerado automaticamente no campo destinado a estratégia de busca;
  - Porém, caso a busca tenha sido feita em uma BVS diferente do Portal Regional BVS. Exemplo: BVS Brasil, BVS Colombia, BVS Enfermería etc. Inclua o nome da BVS que originou a busca, selecione e clique no ícone de inserir links disponível na barra de ferramentas e inclua o link do resultado da estratégia no portal de origem clicando na seta azul.

Portal Regional da BVS	
http://www.bvsalud.org	¢ 🖵

Imagem 7 – URL para o resultado em outra BVS

3. No campo seguinte, [Responsible] identifique a Instituição responsável pelo preenchimento. Recomenda-se padronizar o nome da instituição para facilitar a recuperação em uma pesquisa. Ex.:*Instituto Nacional do Câncer - INCA ou BIREME/OPS/OMS* caso tenha sido incluída por um colaborador da BIREME. A inclusão de link para instituição é opcional.

ne, e-mail, code d	of VHL	Соор	erative	e Netv	vork (	Centr	o Coo	peran	te).						
														Visual	Texto
arágrafo 🔹 🔻	В	I	≣		"	Ē	Ξ	∃	P	$\approx$	 TAGS 🔻				
REME OPS O	MS														

Imagem 8 – Responsável

4. No campo [Deadlines] inclua a data que a estratégia foi realizada no formato dia/mês/ano com 4 dígitos.

Deadlines	
Deadlines for conclusion of the work	
15/02/2019	

#### Imagem 8a – Data da estratégia

#### Área - Search Subject

A área "Search subject" é onde se inserem os termos/descritores/palavras-chave que especificam o assunto da pesquisa.

No campo [Main subject of the search] indique os assuntos da pesquisa em três ou mais idiomas, separados por ponto e vírgula. Neste campo é recomendada a utilização do DeCS | MeSH indicando o assunto principal da pesquisa, porém termos livres também podem ser utilizados. Utilize quantos termos necessitar nos principais idiomas relacionados ao tema da pesquisa. Não é necessário incluir *Tags* de idioma neste campo.

Search subject	
Main subject of the search * List of the terms/names that represent the major subject of the search (for instance: cadiovascular diseases)	
Febre Amarela; Fiebre Amarilla; Yellow Fever	
pt_BR es_ES en_US	

Imagem 9 – Palavras chave

O campo [Secondary subject of the search] não é obrigatório, mas pode ser utilizado para indicar os assuntos associados ao assunto principal da pesquisa, seguindo o mesmo formato.

## Área - General Search Filters

A área de filtros gerais pode ser usada para especificar a busca caso esteja explícita esta especificação na própria estratégia de busca. Essa área, não possui campos obrigatórios, mas deve ser utilizada quando for pertinente.

Gener	al Search Filters
Use thi	s set of search filters if you want to specify your search strategy.
Public	ation year
Range (	f years
Count	ry of publication
Place o	publication of the document.
Text la	nguage
Eng	
Spa	anish
Por	tuguese
An	y language
Oth	1er
Public	ation type
Jou	Irnal Article
Gre	y literature (non conventional literature)
The	esis
Bo	ok chapter
Ot	ter
Limits	(gender, age etc)
Infa	ant, newborn (birth to 1 month)
Infa	ant (1 to 23 months)
Chi	ld, pre-school (2 to 5 years)
Chi	ld (6 to 12 years)
Ad	olescent (13 to 18 years)
Ad	ult (19 to 44 years)
M	ddle Age (45 to 64 years)



## Área - VHL (BVS) Search Strategy

Esta área destina-se as estratégias de busca desenvolvidas para a BVS em iAHx e também iAH (sistema de busca anterior desenvolvido pela BIREME, ainda utilizado em algumas BVS).

O preenchimento do campo [iAHx Search Expression] é obrigatório, pois permite que seja gerado um link para o resultado da busca no Portal Regional da BVS\*.

Atenção1: Teste sua estratégia na BVS antes de enviar para revisão, avalie se a estrutura está correta e o resultado adequado.

Atenção2: Link para resultado em outro portal, quando pertinente, deve ser incluído no campo [URL to Search Result]

Insira apenas uma estratégia de busca neste campo, caso haja mais que uma versão para estratégia, crie um novo registro nos campos disponíveis.



Atenção: Não utilize as *Tags* de idioma na estratégia de busca.

O campo [Observation], imediatamente antes da expressão de busca, é utilizado para informar particularidades da estratégia de busca. Indique qualquer informação relevante para explicar o uso de algum recurso, como por exemplo, as categorias de busca que são representadas por números, pois estes podem ser alterados, ou a explicação de algum termo ou sigla etc.

Parâmetros para publicação de estratégias de busca na BVS

- a. Utilizar os operadores booleanos em letra maiúscula: AND OR AND NOT;
- b. Campos de busca na BVS digitar, preferencialmente, em letras minúsculas, seguido de dois pontos ( : ), exemplo: ti:, au:, da: etc;
- c. As aspas duplas, utilizadas para termos compostos por duas ou mais palavras,
   NÃO devem possuir formatação, devem ser retas, assim " ", pois a formatação

das aspas, assim "" causa erro no resultado. Por isso recomendamos o uso do **bloco de notas** para construir a estratégia de busca;

d. O símbolo de truncamento preferencialmente utilizado é o asterisco (\*), porém o cifrão(\$) ainda é aceito.

Para mais informação sobre pesquisa na BVS, consulte a área *Como pesquisar* no <u>Portal</u> <u>Regional da BVS</u>

## Áreas - Pubmed, Cochrane, Other databases Search Strategies

Utilize as áreas correspondentes para indicar a estratégia de busca em diferentes fontes de informação.

Nestas áreas estão disponíveis os campos: [Search Strategy Information] para informações e observações referentes a estratégia na fonte de informação correspondente e [Search Strategy Expression] para inclusão da estratégia de busca.

## Outras áreas - Discussão, Slug e A página aponta para

Essas áreas não precisam ser preenchidas. Mantenha selecionado a opção "Permitir comentários" na área Discussão.

Discussão	$\bigcirc$
<ul> <li>Permitir comentários.</li> <li>Allow <u>trackbacks and pingbacks</u> on this page.</li> </ul>	
Slug	▼
A página aponta para	Ψ.



## Área - Categorias

Preenchidos os campos pertinentes, volte para o início da planilha e marque até 3 categorias mais apropriadas e específicas para o assunto da pesquisa. Essas são categorias gerais e podem ser alteradas pelo administrador do sistema. Esse é um campo obrigatório.

Categorias		
Todas as categorias	Mais usadas	
		^
Cobertura Univ	ersal da Saúde	
Comunicação e	Divulgação	
Científica		
Datas Come	morativas	
Determinantes	Sociais da Saúde	
Doenças Cardio	ovasculares	
Doenças Crônic	cas e Não	
transmissíveis		$\checkmark$

Imagem 13 – Categorias

## Área - Publicar

Faça uma revisão de todos os campos preenchidos e salve os dados clicando no botão [Salvar como rascunho] para editar mais tarde ou [Enviar para revisão], nesta opção, o sistema não permitirá mais edição do colaborador, somente do editor que fará a revisão e a publicação da estratégia no Repositório, que poderá solicitar ajustes na estratégia. Fique atento ao seu e-mail!



Imagem 14 – Publicar

## Visualização da publicação no Repositório

Assim que for revisada, sua estratégia de busca será publicada no Repositório de Estratégias de Busca. Para visualizar coloque na área de pesquisa o nome da sua instituição, como foi registrado no campo [Responsável] ou palavras do título ou do assunto do tema.

Após localizar clique no título para abrir a publicação com o link para o resultado de pesquisa. Caso haja alguma divergência, entre em contato com o seu revisor ou com a BIREME via área de Contato, incluindo no assunto [RefNet].

Estratégias de busca para temas específicos			
obre   Como usar   Contato			
Coleção de estratégias de busca na BVS originalmente elaboradas pela BIREME para apoiar a composição de áreas temáticas nas Instâncias BVS, matérias de	Busca		
comunicação de datas comemorativas ou campanhas de promoção da saúde, estudos com análises da produção científica, entre outras aplicações.	Buscar por	ок	
	Temas		
fais Recentes		v	
Febre Amarela			
26 de setembro de 2018 17.16 Informação científica sobre a Febre Amarcia			
Surto de Febre Amarela			
26 de setembro de 2018 77:15 Informação científica sobre Surto de Febre Amarela			
Febre Amarela no contexto do Brasil			
Informação científica sobre a Febre Amarela no contexto do Brasil			
Imagem 15 – Repositório			

e Amarela	Busca	
Isau	Buscar por	
Sobre a busca		
Responsible:	_	
BIREME OPS OMS		
Descrição:		
Informação científica sobre a Febre Amarela		
Assuntos principais:		
Febre Amarela; Fiebre Amarilla; Yellow Fever		
Resultado da busca:		
Portal Regional da BVS		
Filtros		
Ano de publicação:	_	
2000 and up		
Estratégia de busca		
	_	
estrategia de dusca para ianx.		
((ti:("febre amarela" OR "yellow fever" OR "fiebre amarilla" OR "fievre	0	
jaune" OR YFV OR ((yellow AND fever*) AND "yellow fever")) OR mh:"Febre	~	
amarela" OR mh:"Virus da Febre Amarela") OR (ti:(virus or flavivirus* OR		
vetor OR aedes OR strain OR cepa OR mosquit* OR urban*) AND ("febre		
amarela" OR "yellow fever" OR "fiebre amarilla" OR "fievre jaune" OR		

Imagem 16 – Registro do repositório